

ÁĮÌO ZNA ZS

où qu'elle soit. Cette vision irénique ne doit de partage de l'information quelle qu'elle soit, comme un formidable outil de communication, Internet a révolutionné le monde, se plaçant logistique. La géo business intelligence est née. el el uo tranagement ou de la

pas faire oublier que ce monde est un espace

pour satisfaire les impératifs de rentabilité. économique de crise, redoubler d'ingéniosité aujourd'hui, business qui doit, dans un climat sont les nouvelles composantes du business objets connectés, géo-intelligence ou géo-Bl, tournees, big data, cartographie collaborative, canalité ou multi-canalité, optimisation de économiques. Cloud, géolocalisation, omnigéographique trouve son sens dans les réseaux Plus que jamais, intégrer la dimension économique, un véritable marché.

En route vers la cybercarto*! GEOCONCEPT est

Geoconceptienne depuis 22 ans

Christine Daniaud-Galet,

*pour reprendre l'expression de Gilbert Bardin, ex-

initiateur de la mise en place du SIG à la Ville de Marseille

utilisateur de Geoconcept pendant presque 20 ans,

qui témoigne dans ce numéro.

à peu dans la majeure partie des établissements portée du plus grand nombre et qui s'imposa peu se dotèrent de Geoconcept, outil interactif, à la le tour des Services d'Incendie et de Secours qui la carte sur des théâtres actifs. Vint également de systèmes légers portables pour embarquer Préfecture de Police de Paris s'équipèrent alors

Puis vint le temps de la carte comme outil départementaux de France.

Enfin, les derniers secteurs acquis à la cause gamme Geoconcept. de problématiques traitées avec les outils de la du territoire, typologie de clientèle sont autant optimisation du maillage réseau, couverture été acquises à la cause du géomarketing : enseignes specialisees comme cargiass ont grande distribution et plus récemment des Les banques d'abord puis les enseignes de la d'analyse avec l'apparition du géomarketing.

les applications pour devenir composante d'un totalement. Elle s'intègre en sous-marin dans suivi de flottes... Aujourd'hui, la carte s'efface prise en compte des contraintes métier, le la planification, l'optimisation de tournées avec gestion d'équipes terrain sur des sujets comme du « où » sont les métiers de la mobilité, de la

problématiques de sectorisation s'invitent à à disparaître. Le géomarketing et les de la dimension géographique a tendance La frontière entre les métiers et l'utilisation process metier.

25 ans d'innovation 25 ans de géo jour pendant ce quart de siècle.

d'une riche gamme d'applications qui ont vu le d'information géographique éponyme, noyau

n'a cessé de croître à partir de son système

pendant lesquels la notoriété de GEOCONCEPT

géoptimisation, il n'y a qu'un pas : vingt-cinq ans a parcouru 25 ans. De la géomatique à la

collaborative et universelle, la géomatique

à un public technique averti à la cartographie

De l'automatisation de cartes et plans réservés

25 ans d'expertise...

convivialité et ergonomie, au service des métiers en conjuguant évolutions technologiques avec les systèmes d'information des organisations ... pour ajouter la dimension géographique dans

décision dans la gestion de crise. La DGA, la Suivit de peu la carte comme outil d'aide à la Marseille fut un des premiers clients Geoconcept. au sein des collectivités territoriales. La Ville de patrimoniale et environnementale s'imposa Parallèlement, la carte comme outil de gestion parmi les premiers utilisateurs de Geoconcept. en soi. L'IGN, la RATP, France Telecom furent faire un outil de référence. Elle était une finalité Au début, on construisait une carte pour en

=)(Geoconcept Connectez vous sur www.mygeoconcept.com Si vous ne connaissez pas votre Geocode / Geokey, merci de nous contacter Contact : Christine Daniaud-Galet / hellogeoworld@geoconcept.com GEOCONCEPT / Hello GeoWorld / Juin 2015 / n°53

HelloGeoWorld 53

REPORTS 2.0 FOR GEOCONCEPT:

ET LE REPORTING DEVIENT ACCESSIBLE À TOUS!

La nouvelle version majeure du module de reporting intégré à l'ensemble des versions de Geoconcept était très attendue. Fruit d'une concertation auprès de nombreux utilisateurs, novices ou experts, du géomarketing, du secteur public (pompiers, collectivités) ou d'autres métiers, elle nous a permis d'améliorer la simplicité et l'efficacité lors de la conception de rapports ou d'atlas. La production en masse, complète et autonome de tout type de documents est possible, plus simplement que jamais

Un nouvel assistant simplifié

Les principales améliorations portent sur un nouvel assistant de création de tableaux de données ou de synthèse qui vous accompagne pas à pas pour le remplir rapidement des données nécessaires. Un gestionnaire de filtres est également proposé, simplifiant grandement le paramétrage des tableaux et des cartes, qu'il s'agisse de filtres géographiques, attributaires ou autres...

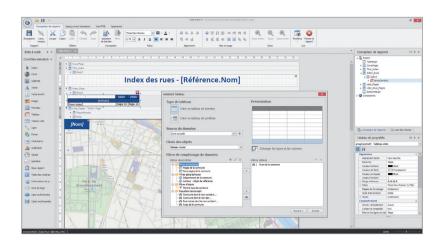
EX : extraire sous forme de carte ou de tableau les communes incluses dans un secteur.

Les rapports peuvent désormais utiliser des données externes stockées dans une base de données relationnelle hors de la carte.

Un gestionnaire de liens rompus permet la réutilisation d'un modèle de rapport (au format REPX) d'une carte à l'autre.

De nouveaux modèles de bandes ont été ajoutés à l'assistant dédié pour faciliter la juxtaposition de cartes et tableaux, cartes et graphiques, tableaux et graphiques. De nombreuses évolutions du bloc carte et de ses propriétés simplifient son paramétrage et enrichissent les possibilités. De nouveaux blocs (table des matières, jauge, sparkline) de nouveaux graphiques en courbes et les QR Codes font également leur apparition.

Pour finir de brosser le tableau des nouveautés, le mécanismes des sous-rapports a été amélioré, de nouvelles propriétés s'ajoutent à la plupart des blocs, l'interface devient multi-documents et est traduite en intégralité, avec de nouveaux thèmes d'apparence. À la génération de rapports, il est



possible de garder trace des objets de référence instanciés en horodatant les objets via un champ Horodatage.

Enfin, notez que le module intégré à Geoconcept Enterprise, Sales & Marketing ou Défense contient désormais l'intégralité des fonctionnalités, seul un débridage au-delà de 50 rapports générés simultanément et l'accès à des formats de rapports complémentaires (Excel, HTML, images...) sont proposés dans le module Reports for Geoconcept.

Retrouvez les vidéos de découverte et d'accompagnement de Reports for Geoconcept sur www.mygeoconcept.com rubrique Ressources / Vidéos produits.



Damien Guiot, chef du service SIG-Cartographie

REPORTS 2.0 POUR FACILITER LA CONSTRUCTION D'ATLAS

Le SDIS 78 met en place depuis plusieurs années des atlas opérationnels par commune à destination des sapeurs-pompiers yvelinois. Ces atlas sont disponibles dans les moyens opérationnels et aident les sapeurs-pompiers à localiser le lieu d'une intervention, à se rendre sur place et à connaître le territoire (points d'eau, établissements répertoriés, ...).

Avec l'arrivée du Module Reports for Geoconcept, le SDIS 78 a souhaité modifier sa façon de générer les atlas opérationnels. La version 1 de Reports for Geoconcept a déjà permis de générer les pages de l'ensemble des atlas opérationnels (environ 1000 objets sont utilisés pour créer des pages au format A3). Toutefois, la génération d'un atlas opérationnel complet n'était possible qu'au prix d'un travail manuel nécessaire pour regrouper les différentes parties d'un atlas. Plusieurs outils externes à Geoconcept étaient même utilisés.

De nouvelles fonctions pour gagner du temps

La version 2 apporte de nouvelles fonctionnalités qui permettent justement la création complète d'un atlas en une fois, uniquement à l'aide de Geoconcept et de son module Reports.

Au SDIS 78, la création de ce modèle de rapports est en cours, en procédant en 4 étapes :

- d'abord création de la page de garde ;
- puis préparation des données pour générer les index. La nouvelle fonctionnalité **Préparer** l'index, avec sa liste paramétrable (ou directe-

ment en modifiant le fichier XML correspondant), permet de prendre en compte les différentes dénominations des rues ou des bâtiments pour intégration dans un index. Le but est ici de faciliter la recherche d'une voie dans la carte, car un numéro de page est associé (ou plusieurs le cas échéant) à chaque voie ;

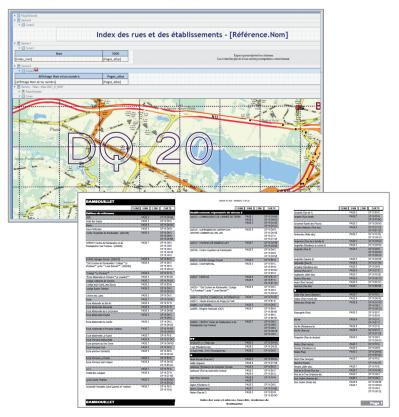
Avenue de Paris => Paris (Avenue de)

- dans le cas du SDIS 78, deux tableaux sont enchaînés pour afficher successivement les établissements répertoriés suivi du réseau routier. Ces tableaux sont positionnés au niveau du rapport sur les communes, afin de prendre en compte globalement les objets de toutes les pages d'atlas. Des options de filtre et de tri sont disponibles pour faciliter la lecture finale de l'index;
- enfin, dans la dernière version du module Reports for Geoconcept, la notion nouvelle de rapports et de sous-rapports permet d'imbriquer un rapport dans un autre. Concrètement, deux rapports sont créés :
- a) Le premier a pour objet de référence une commune. Il définit la structure globale de l'atlas, son emprise géographique et sera utilisé lors de la génération. Ce premier rapport contient également l'index des rues de la commune;
- **b)** Le deuxième rapport appelé sous-rapport a pour objet de référence le carroyage. Il est constitué d'une carte centrée sur un des éléments du carroyage.

En incluant le sous-rapport dans le premier rapport, l'atlas sera généré en dupliquant les

objets du sous-rapport autant de fois qu'il y a d'éléments du carroyage relié à la commune de référence.

Il est clair que ces nouvelles fonctionnalités du module Reports de Geoconcept vont permettre de gagner un temps important sur la production de nos atlas opérationnels, afin d'avoir une meilleure diffusion des mises à jour de nos données dans les centres d'incendie et de secours.



Gilbert Bardin, EX-Responsable Service SIG Ville de Marseille

UN MOIS DE JUIN RICHE EN ACTUALITÉS

Parmi les événements récents de l'actualité GEOCONCEPT, on note le succès de la 12° édition des **Assises du géomarketing** qui a eu lieu le 9 juin dernier à Paris. Placé sous le signe de la géolocalisation, l'événement a réuni plus 250 participants qui ont assisté aux présentations de la Française de Jeux, de Maisons du Monde, de la CNIL, Aid, Orange Business Services... Le géomarketing a de beaux jours devant lui! À noter aussi la participation de GEOCONCEPT au **salon Interschutz** à Hanovre, événement dédié aux métiers de l'urgence et plus spécialement aux sapeurs-pompiers. Plus récemment le 23 juin, le **séminaire SDIS** organisé à Paris a été un moment très convivial et riche en échanges fructueux entre utilisateurs du même métier.

Coté produits, GEOCONCEPT lance sa nouvelle version de *Opti-time Cloud 2.0*, application web de field service management, à l'occasion du *SalesforceTour* le 25 juin. La déclinaison *Optim* de la solution autorise l'optimisation des plannings des équipes mobiles sur plusieurs jours.

Enfin, à l'international, l'offre géomarketing s'enrichit en Chine d'un nouveau *package de données Premium* pour aider à réaliser des analyses plus précises, adaptées à des problématiques spécifiques. De nouveaux clients en Asie témoignent également de la qualité de nos solutions: **Hormann China** qui utilise Geoconcept Sales & Marketing et Reports for Geoconcept pour mieux s'implanter sur le territoire et analyser ses ventes; **Pfizer Japan** qui optimise les déplacements de ses représentants médicaux avec TourSolver for Geoconcept (gestion des tournées avec prise en compte des compétences de chacun et réduction des coûts).

Nous reviendrons très prochainement vers vous pour vous inviter à l'édition **2015 du Geoworld**, qui s'annonce d'ores et déjà festive et riche en nouveautés !

MÉMOIRES D'UN INFORMATICIEN DEVENU AMOUREUX DE LA CARTOGRAPHIE

25 ans de Geoconcept, c'est l'occasion de donner la parole à un utilisateur de la première heure des produits de la gamme Geoconcept. Il vient de tirer sa révérence professionnelle du monde de la géomatique après avoir marqué la famille Geoconcept. Il nous donne à lire une vision toute personnelle et distrayante de sa carrière.

De la carto de grand-papa... à grand-papa!

Comment appelle-t-on selon vous quelqu'un peu enclin à se débarrasser prestement des choses ? Il ne manque pas d'adjectif répondant à cette définition, tel que conservateur, collectionneur, rétrograde, réactionnaire, traditionaliste et autant de contraires comme novateur, progressiste, révolutionnaire... Dans tous les cas, ce n'est pas forcément très flatteur que d'être perçu comme conservateur. Mais ne l'aije pas été moi-même en ces 40 ans de carrière ? Il est vrai que jeune programmeur frais émoulu, tout juste embauché par Cap Sogeti en janvier 1975, j'ai été envoyé en «mission sous les pins», c'est ainsi que l'on m' avait présenté la chose, au sein de la Société d'économie Mixte ICOREM qui gérait l'informatique communale pour le Ville de Marseille et d'autres.

Très rapidement, j'ai récupéré un dossier de programmation sur le projet de cartographie numérique qui était en gestation depuis quelques années déjà, puis un autre, puis encore un autre jusqu'à être mouillé jusqu'au cou.



Je vous parle d'un temps que les moins de 20 ans ne peuvent pas connaître comme dit la chanson : les programmes rédigés sur des bordereaux apportés à l'atelier de saisie sous l'œil sévère de la chef perfo et les filles qui ne lèvent pas le nez, tapant frénétiquement sur leurs machines pour transférer tout ce charabia sur des cartes perforées, la femme de ménage qui ouvre le panneau arrière de l'énorme IBM pour y mettre un coup d'aspirateur, démythifiant l'ordinateur... Bref, l'informatique de grand papa. Et ça cadre avec le statut, j'en ai justement 3 des petits enfants, ça ne s'invente pas.

Je suis resté dans les collines de Luminy durant plus de 20 ans et ne les ai quittées avec beaucoup de regrets -on ne se lasse pas de voir passer les lapins et les perdreaux sous la fenêtre de son bureau- que lorsque tout le monde a dû partir vers le centre ville afin de trouver plus d'espace et de centralité.

Si j'ai changé de lieu, je n'ai pas changé de domaine : de 1975 à 2015, 40 ans de carrière, la cartographie numérique puis les Systèmes d'Information Géographique m'ont captivé, capturé, ceinturé. Il faut dire que je n'ai pas vraiment cherché à m'échapper à l'exception d'une brève évasion pour la mise en place du serveur minitel municipal, mais j'ai vite été repris par la patrouille! Donc il est vrai que de ce point de vue, j'ai peut être été conservateur. Mais peut-être aussi et je l'espère, conservatif (cad «avec une énergie constante»). Et puis la bonne question n'est-elle pas «est-ce que l'on peut être conservateur et novateur à la fois ?». Conservateur pour ne pas se disperser, utiliser au plus juste les deniers du contribuable, pérenniser les investissements et capitaliser sur l'expertise. L'herbe n'est pas toujours plus verte dans le pré d'à-côté et comme en ménage, il est indispensable de se battre et discuter pour avancer. Je n'ai pas été avare de joutes verbales avec les éditeurs. Mais pas avare non plus de propositions et le plus souvent ça a donné des résultats. Il faut aussi que de l'autre côté, on vous prête une oreille attentive et je dois bien reconnaître que ça a quand même été le plus souvent le cas avec GeoConcept S.A., société française à taille «humaine» avec qui, on se comprend et avec des gens qui y restent. Pensez donc, il y en a qui sont toujours là depuis que j'ai acheté la première licence pour Windows en 1997. Sans doute d'autres conservateurs.

Mais ça n'a pas empêché les produits d'évoluer pour coller aux technologies du moment et nous, client Ville de Marseille, de proposer toujours plus à nos Services en passant du premier système, Carine, «fait maison», quasiment une première mondiale, à une Infrastructure de Données Géographiques centrée sur une base de données relationnelle, interopérable, tournée vers les technologies du Web et à qui on peut tout demander ou presque en conjuguant un peu d'Oracle Spatial et de Java. Donc novateurs.

Nous avons testé dès sa sortie (avec le concours de l'agence Oracle de Toulouse) et adopté Oracle Spatial, c'était alors la version «Relationnel», et mis en place dès le début des années 2000 un intranet SIG Web, (sur la base des produits Geoconcept d'ailleurs), qui avait fait l'admiration de notre Directeur Général de l'époque, je revois encore sa mine réjouie!

Aujourd'hui tout ceci est très actuel à tous les sens du terme. Les produits ont changé mais la volonté novatrice a perduré. Néanmoins pour moi ceci appartient maintenant au passé. De producteur, je suis passé au rang de consommateur. J'ai eu l'occasion de voyager un peu depuis ma récente cessation d'activité professionnelle et j'ai pu utiliser de manière très concrète toute une panoplie de logiciels français ou non, gratuits ou non, sur Smartphone ou le web : d'Iphigénie à Sitytrail en passant pas

Maps3D, MAPS.ME, Openrunner... et j'en oublie. Eh bien tout ceci est formidable et je suis bien content de regarder tous ces outils d'un œil un peu plus avisé que mes compagnons de voyage ou de randonnée. Alors vous les informaticiens, géomaticiens, les surdoués du développement d'applis, continuez de nous étonner.

En route vers la Cybercarto!

De mon côté, il va falloir que je songe à changer ma Twingo qui tourne comme une horloge depuis 1994, sous peine de récupérer l'étiquette de collectionneur.

Tiens, 1994 ce doit être aussi l'année d'acquisition par la Ville de Marseille des toutes premières licences Geoconcept, c'était pour Mac, en vue d' un couplage avec 4D. Y auraitil un parallèle (auquel quelqu'un s'est déjà risqué lors du dernier GeoWorld, il se reconnaîtra) à faire entre la robustesse et l'évolutivité des Twingo et celle de Geoconcept? Ce n'est en tous cas pas à moi de développer, d'autant que je n'ai droit qu'à une page A4...





CARGLASS PILOTE LE DÉVELOPPEMENT DE SON RÉSEAU ET OPTIMISE LES DÉPLACEMENTS DE SES VÉHICULES ATELIERS AVEC GEOCONCEPT

CARGLASS a pour ambition d'offrir une qualité de service irréprochable à ses clients en leur proposant plus de services, plus de flexibilité et plus de proximité. Cette volonté se traduit par une stratégie de développement de réseau très dynamique, incluant la multiplication et la diversification de ses centres pour répondre au mieux aux besoins des automobilistes (centre CARGLASS, centres de proximité, ateliers mobiles...). Pour étayer cette stratégie, CARGLASS s'est doté dès 2005 de Geoconcept Sales & Marketing comme outil d'aide à la décision pour réaliser des études d'implantation et pour optimiser la sectorisation commerciale de ses 350 centres intégrés.

« L'approche géographique permet d'enrichir considérablement l'analyse des données marketing et ainsi de prendre des décisions stratégiques liées au développement de notre réseau de points de vente » commente Christophe Viala Du géocodage au reporting en passant par les analyses thématiques et spatiales, l'outil Geoconcept Sales & Marketing donne les clés pour une meilleure compréhension du marché, de la concurrence et une communication améliorée au niveau national ou local (comparaison de performances des centres, identification et priorisation de nouvelles zones d'implantation pour renforcer le maillage territorial)

Challenge Mobilité CARGLASS : l'optimisation des tournées des véhicules ateliers

Toujours dans l'objectif d'améliorer la qualité de services aux clients et d'améliorer sa productivité, CARGLASS opte en 2013 pour la solution d'optimisation de plannings Opti-Time Geoscheduling. Elle permet d'organiser les déplacements des véhicules ateliers CARGLASS tout en prenant en compte les disponibilités des équipes, les contraintes techniques et la localisation du client. Les techniciens sur le terrain bénéficient d'une gestion automatisée et simplifiée des rendez-vous à froid et des

nouveaux événements en temps réel (en cas d'urgence par exemple). L'efficacité de la prise de rendez-vous avec le client s'en trouve améliorée et les déplacements sur le terrain optimisés.

CARGLASS a réduit le temps de déplacement de ses techniciens de 10 % environ et a observé un gain approximatif de 2 minutes par intervention. Après plusieurs pilotes lancés dans différents centres du Nord de la France, CARGLASS a décidé de généraliser le dispositif d'optimisation de plannings sur l'ensemble de son réseau.



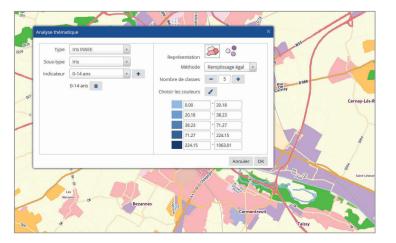


PRODUITS

NOUVEAUTÉS PRODUITS DE L'ÉTÉ

Pour accompagner l'arrivée des beaux jours Geoconcept vous présente de nouvelles versions produits!

Le nouveau Service Pack 3 de Geoconcept 7.3 avec une toute nouvelle version du module Reports 2.0 propose de très nombreuses évolutions permettant de créer des tableaux riches de façon simplifiée. Les évolutions concernent aussi la connexion à des bases de données externes, la gestion du bloc carte, les sous-rapports, entre autres. Cette nouvelle version s'accompagne également d'une fonctionnalité permettant de préparer des index de rues dans la carte en vue de la création d'atlas. Pour encore plus d'informations sur les nouveautés de ce module, lisez l'article qui lui est dédié!



Par ailleurs, de nouvelles compatibilités avec les dernières versions des bases de données du marché ont été implémentées, ainsi que des options qui simplifient la configuration des liens d'exports. Le travail en parallèle entre Geoconcept et vos fichiers Excel est rendu plus facile et le nouveau format de raster IGN ORTHO HR est maintenant reconnu. Pour la représentation de vos analyses thématiques, la personnalisation des bornes des classes est désormais possible avec des options associées disponibles dans les légendes.

« Géocoder partout dans le monde »

La version 5.2 de Geoconcept Universal Geocoder offre un géocodage international et multi-pays via le service web lors d'une même session de géocodage ! Grâce à un choix de pays ou à la reconnaissance en entrée d'un code pays (plusieurs formats tolérés), géocoder partout dans le monde devient facile. Cette évolution s'accompagne notamment de l'extension de la couverture géographique du service web de géocodage aux 196 pays couverts par HERE lorsque le web service natif Geoconcept ne les couvre pas.

« Geoconcept Web, de nouveaux web services »

Geoconcept Web 5.1 présente également de nombreuses nouveautés. Notamment la possibilité d'afficher un même site en version classique ou mobile, avec une adaptation du portail selon la résolution d'écran pour un affichage optimal que ce soit la taille de l'écran du PC, mais également pour les tablettes ou les smartphones.

Des nouveaux widgets sont également disponibles pour afficher des textes sur les portails ou pour permettre aux utilisateurs de construire des représentations thématiques sous forme de plages de couleurs ou de symboles.

Côté web services ça bouge aussi! Geoconcept Web 5.1 s'enrichit de nouveaux web services de normalisation d'adresses, d'optimisation de tournées, de géocodage en batch et de transformation de coordonnées.