

Initialement programmé le 24 novembre 2015, GEOCONCEPT tient à conserver cet événement et met tout en place pour en garantir le succès et célébrer les 25 ans de la société.

25 ans de géo, d'innovation et d'expertise... au cours desquels les métiers ont évolué et les technologies ont changé. Au programme de cette journée, des conférences, des retours d'expérience, des ateliers, les soutenances du challenge entreprises/écoles supérieures qui attestent de l'invasion inéluctable de la géographie dans nos métiers.

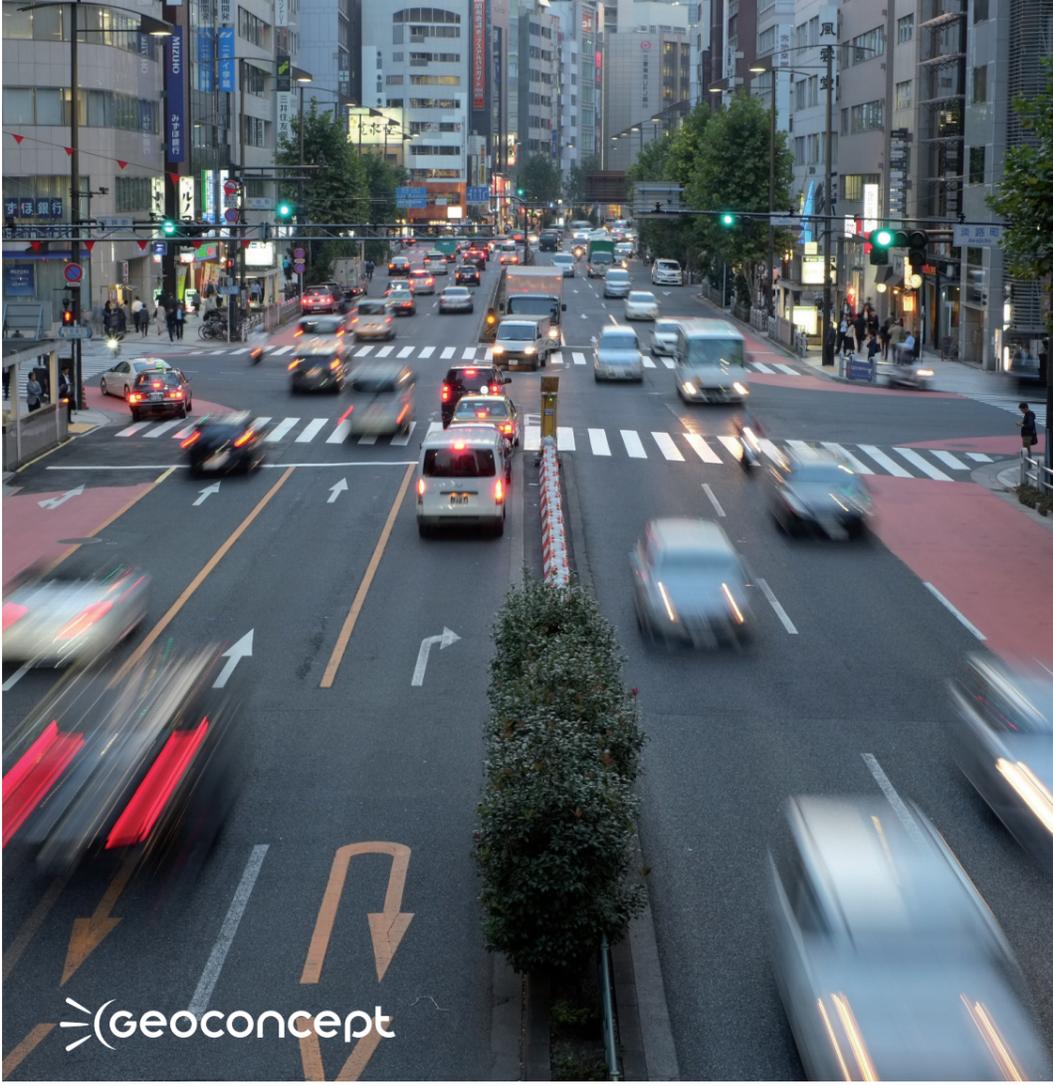
Après une séance plénière liminaire exposant les nouveautés technologiques associées aux tendances marché, deux conférences simultanées tiendront place : **-Géotechnologie : une suite logicielle collaborative sur mesure.** Cette séquence fait un éclairage sur les questions d'échange et de transversalité dans les organisations en proposant un outil SIG collaboratif réferent ; **-Géobusiness model : principes et solutions.** La GEO devient un des piliers des business models d'entreprise pour organiser et rationaliser des tournées d'exploitation, couvrir et dominer son espace de marché.

L'après-midi sera **participatif** grâce aux réseaux de points de vente (reconnaissance de l'offre, de la demande, estimation de potentiel, identification de zones sensibles...) Parallèlement, 12 pôles projet, composés d'étudiants, soutiendront leurs travaux réalisés **dans le cadre du Géochallenge 2015** à partir de problématiques métier proposées par des clients Geoconcept dans des domaines aussi variés que le transport et la logistique, l'urgence, la distribution et la franchise, l'industrie et les services, la gestion de crise. Cette année, 7 écoles supérieures participent avec des étudiants encore plus motivés pour gagner ce challenge. Ne retenez qu'une seule adresse pour vous inscrire : <http://geoworld.geoconcept.com/>. Plus que jamais, la GEO envahit nos vies et nos outils.

Vous pourrez également réagir en direct avec les ingénieurs produit Geoconcept : **4 ateliers** produits au cours desquels vous découvrirez les nouveautés fonctionnelles, les bonnes pratiques et méthodes à mettre en œuvre, étayées par des témoignages utilisateurs. Vous pourrez également réagir en direct avec les ingénieurs produit Geoconcept : **Un découpage territorial au service de rapports automatisés** : sectoriser un territoire comme étape préliminaire à la construction de modèles de rapports universels ; **- Des tournées et organisations optimisées** : bien organiser son territoire avant de planifier et d'optimiser des tournées de livraison de matériel ; **- Le web SIG en 3 étapes** : du SIG desktop en mode client serveur à la mise à disposition, d'une plateforme collaborative de consultation, d'enrichissement et d'administration de territoires ; **- Couverture de marché : analyse et stratégie.** Vous endosserez le rôle d'un directeur du développement d'une enseigne et vous étudierez la méthode pour réorganiser le



GEOCONCEPT / Hello GeoWorld / décembre 2015 / n°54



Conception : Citron/Ale Paris - Crédits photo : © newsoosh / fotolia.com



Connectez vous sur www.mygeoconcept.com
Si vous ne connaissez pas votre Geocode / Geokey, merci de nous contacter
Contact : Christine Daniaud-Galet / hellogeoworld@geoconcept.com





PFIZER OPTIMISE LES DÉPLACEMENTS DE SES DÉLÉGUÉS MÉDICAUX AU JAPON

C'est dans un secteur fortement concurrentiel que Pfizer, à la recherche d'un outil permettant d'automatiser et d'améliorer la répartition des visites des délégués médicaux sur le territoire nippon, s'est doté de Geoconcept TourSolver pour assurer une qualité de service clients optimale et améliorer l'efficacité de ses équipes sur le terrain. L'objectif est de définir des plans de tournées pertinents, tout en prenant en compte les contraintes métier (horaires des différents professionnels de santé) et celles liées aux ressources humaines (charge de travail, localisation des ressources...).

Grâce à Geoconcept TourSolver, Pfizer dispose en temps réel de l'organisation et des itinéraires les plus rentables.

Ainsi, sur la région de Tokyo, moins de 10 délégués médicaux peuvent prendre désormais en charge plus de 1 000 établissements de santé tout en respectant les contraintes horaires des clients. La solution permet également à l'équipe mobile de Pfizer de réduire le temps passé sur la route, d'augmenter leur nombre de visites dans une journée et de diminuer le coût des trajets par rapport à l'exercice précédent, leur assurant par ailleurs un confort de travail certain.

« La solution nous permet d'améliorer l'efficacité de l'équipe mobile grâce à la construction en temps réel de plans de tournées optimisés avec une prise en compte des données géographiques et contraintes métiers imposées. Geoconcept TourSolver nous aide à respecter les différentes contraintes des hôpitaux et des médecins généralistes tout en améliorant la productivité de nos délégués médicaux », explique Monsieur Hasuike, département Stratégie de Ventes de Pfizer.

Par ailleurs, Geoconcept TourSolver permet un véritable paramétrage des coûts opérationnels (trajet global, par visite...).

Pfizer peut ainsi équilibrer le coût global de ses forces de vente en fonction de leur répartition sur le territoire. Avec un nombre croissant de visites, une augmentation des ventes globales et une diminution du coût global engendré par l'activité des délégués médicaux sur le terrain, Pfizer est confiant sur son développement au Japon en répondant aux besoins d'un nombre croissant d'établissements de santé.



UN PROCESS NORMÉ POUR UN PROJET DE GÉOPTIMISATION RÉUSSI

Plus que jamais la GEO envahit nos métiers. Vous en êtes convaincu puisque vous êtes sur le point de mettre en place un projet de géoptimisation de votre flotte de ressources : des ingénieurs commerciaux, des techniciens, des visiteurs itinérants, des livreurs, des inspecteurs... Voici quelques pré-requis à ne surtout pas court-circuiter. Certains relèvent d'une démarche humaine propre à toute intégration de nouvelles manières de travailler au sein de process métier éprouvés et les autres consistent en une mise à plat et une description exhaustive de l'environnement actuel indispensable pour la construction du référentiel. Ce travail nécessairement collaboratif mettra en scène un maître d'œuvre et un maître d'ouvrage pour viser à l'implémentation et au déploiement de l'application finale opérationnelle, reconnue et pérenne.

- **Identifier un sponsor qui portera le projet** : cette longue étape qui relève des RH et de la conduite du changement ne doit pas être sous-estimée. C'est cette personne qui doit mobiliser voire évangéliser l'ensemble des parties prenantes dans l'entreprise sur ce projet global structurant. Ce n'est qu'au prix de l'adhésion de tous que le succès sera avéré.
- **Intégrer le projet au sein du SI d'entreprise** : le projet de géoptimisation ne doit pas être perçu comme une verrue mais bien constituer une partie à part entière conçue dans une architecture déjà parfois complexe d'urbanisation claire.
- **Définir les concepts** : cette phase cruciale vise à inventorier une masse d'informations hétérogènes et néanmoins complémentaires pour modéliser l'activité et établir les fondamentaux de l'application en relation avec les infos manipulées au sein du système d'information de l'entreprise.



- **Décrire l'environnement actuel pour valoriser le référentiel** : les maîtres d'œuvre et d'ouvrage s'appliquent à décrire successivement :
 - l'environnement technique (matériel et logiciel) dans lequel s'intégrera l'application ;
 - l'environnement humain concerné : les acteurs (localisation, rôles, jours de travail, plannings, compétences, congés...), les véhicules (capacité, disponibilité...);
 - l'environnement géographique : territoire d'action, qualités des adresses, le découpage organisationnel de l'espace.
- **Décrire le processus de planification** : on va écrire l'histoire du cycle de vie d'une affaire pour décrire les modes d'échange, définir des règles métier, dures et souples et les priorités afin de produire une planification cohérente et représentative du métier couvert.



- **Mettre en place un pilote** : dans cette phase de mise en œuvre, un périmètre opérationnel sera circonscrit sur une activité représentative, les échanges avec les différents systèmes informatiques de l'entreprise devront être identifiés ainsi que ceux avec les différents intervenants formalisés (terrain et planificateurs).
- **Redresser la barre et se projeter** : le pilote mettra à nu les écarts entre les process écrits et les règles pratiquées. Il sera alors temps de réajuster et d'arbitrer en termes de choix stratégiques, organisationnels ou managériaux le projet (typologie des règles métier, attendus priorités : moins de kilomètres, meilleure organisation de la journée, davantage d'interventions client, meilleure satisfaction client...).
- **Définir les indicateurs (KPI) pour évaluer les gains de performance** : ces indicateurs d'aide décisionnelle permettront, non pas de juger de l'utilité de l'application installée, mais de mesurer avec précision les postes sur lesquels l'efficacité et la performance sont reconnues (augmentation du nombre de visites, du nombre de clients servis à l'heure, diminution du nombre de km parcourus ou d'accident, réduction de pollution...).



UNE PALETTE DE PRODUITS TOUJOURS PLUS ADAPTÉS AUX MÉTIERS

GEOCONCEPT WEB

Les nouveautés fonctionnelles de la prochaine version de Geoconcept Web ne sont pas encore toutes connues ; néanmoins il est d'ores et déjà possible de dévoiler en avant-première les éléments qui seront présents dans la version 5.2.

L'accent a particulièrement été mis sur le mode responsive, afin d'étendre les capacités à la fois pour les tablettes et les smartphones.



← Implémentation du calcul d'itinéraire pour mobile

Exemple d'utilisation du widget d'agrégation



L'IHM a donc été modernisée et légèrement modifiée pour faciliter, par exemple, l'utilisation des portails géographiques construits avec Geoconcept Web sur les écrans tactiles. De manière globale, tous les nouveaux développements prennent en compte désormais, dès la phase de conception, les contraintes des petits écrans en concevant d'abord pour les terminaux mobiles avant de décliner sur les supports plus grands. À ces fins, les widgets de mesure, de partage, de capture, d'impression, de requête, de position, de géocodage, de calcul d'itinéraire, ou le gestionnaire de couches ont été revus pour un emploi aisé quel que soit le média. Ainsi, selon le choix des administrateurs, on peut utiliser des **portails qui s'adaptent automatiquement** en fonction des supports de consultation.

Deux nouveaux widgets sont accessibles depuis le Composer : un **widget géolocalisation** qui permet de déterminer automatiquement la position de l'utilisateur et de centrer la carte sur celui-ci. Le **widget agrégation** autorise lui, de regrouper plusieurs boutons dans un seul widget afin de gagner de la place dans l'interface du portail.

De **nombreuses évolutions** ont été apportées pour enrichir les fonctionnalités existantes, parmi

lesquelles on peut citer la refonte des listes avec gestion de rupture finale, le calcul des valeurs uniques de champs dans l'outil de requête, la saisie d'informations au sein d'un formulaire externe, un sélecteur de date et heure lors de la saisie d'un objet, la représentation cartographique en symboles proportionnels pour les thématiques, le filtre ou le regroupement de couches vecteurs. Un menu contextuel est désormais accessible avec la souris ou avec un appui long sur l'écran en mode tactile. Depuis ce menu, on peut centrer la carte, afficher les coordonnées, calculer un itinéraire ou, autre nouveauté, renvoyer l'adresse postale de la position.

Un nouveau **web service d'optimisation de tournées multi-contraintes** illustre le savoir-faire en la matière de GEOCONCEPT et vient compléter la liste déjà exhaustive des web services proposés par la solution (géocodage, auto-complétion, itinéraire, isochrone, search around, ordonnancement, distancier, WMS/WMTS, reprojection, recherche topologique).

Geoconcept Web 5.2, présenté lors du prochain Geoworld à Paris, sera disponible en téléchargement sur MyGeoconcept dans le courant du premier trimestre 2016.

CÔTÉ DESKTOP

Territory Manager 3.1 arrive en début d'année avec un tout **nouvel algorithme de sectorisation sur points**. Il apporte une nette amélioration des performances d'optimisation et propose également des secteurs d'une compacité avérée. L'interface a été largement revue pour inclure de nombreuses évolutions permettant une meilleure restitution des résultats :

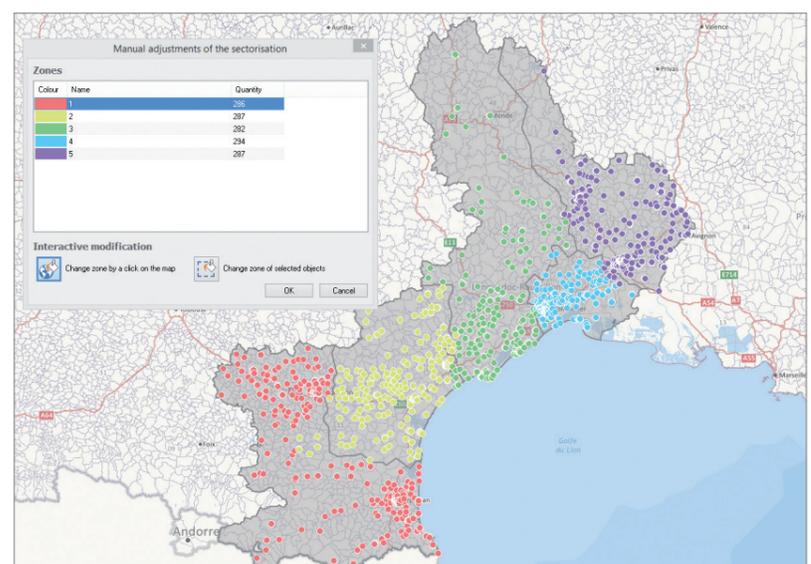
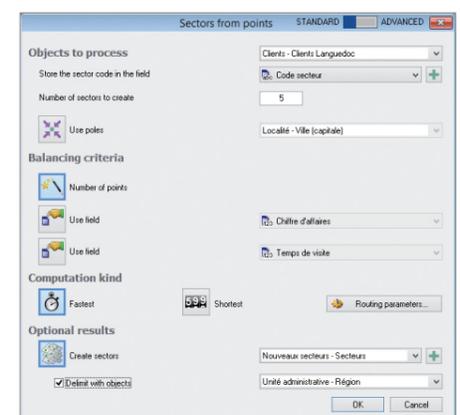
- création de **secteurs englobants**, directement renseignés avec les valeurs des critères utilisés, et pouvant être calés sur des limites administratives ;
- création automatique d'**analyses thématiques** pour mieux visualiser l'appartenance des points aux différents secteurs ;
- possibilité d'effectuer une **réaffectation manuelle des points** à l'issue de l'optimisation.

En bref, une version qui propose donc des résultats encore plus performants et qui simplifie leur lecture en limitant les traitements complémentaires !

Soyez attentif à l'arrivée du nouveau **Service Pack 4 de Geoconcept 7.3**. Cette version permet désormais l'intégration des images satellites **Pléiades**. Elle intègre aussi quelques améliorations sur la gestion de l'horodatage des objets ainsi que de nombreuses autres corrections.

Par ailleurs, Geoconcept 8.0 est en préparation avec une version 64 bits plus rapide, un nouveau moteur graphique et diverses nouveautés fonctionnelles pour mieux exploiter vos données !

À suivre de près dans le prochain numéro.



GAMME OPTI-TIME

Cette fin d'année est riche en nouveautés sur notre gamme de solutions de géo-planification. D'Opti-Time à Opti-Time Mobile en passant par Opti-Time Cloud, c'est l'ensemble de la gamme qui vous propose toujours plus, pour optimiser les plannings et l'activité nomade de vos collaborateurs.

Opti-Time

Opti-Time poursuit son évolution sur de multiples volets, fonctionnel, ergonomique et de performances.

De nombreuses **évolutions fonctionnelles** enrichissent la prise de rendez-vous, la gestion des événements, du panier de rendez-vous, l'exécution de rapports personnalisés, l'export des plannings vers des agendas Microsoft Office 365. L'ergonomie générale s'améliore par l'ajout de notifications interactives dans l'application, glisser-déposer, etc. De nouvelles notions métiers comme les jalons dans les plannings, les sous-traitants, les matériels liés à une intervention et même de types d'expertise sont désormais gérées.

Les performances d'optimisation en temps réel utilisée depuis le centre d'appels ont également

été améliorées. De nouveaux paramètres d'optimisation sont proposés en optimisation temps réel ou batch. Une interface utilisateur dédiée à la configuration de l'application remplace la gestion par fichiers. Côté circulation et échanges, Opti-Time peut désormais fonctionner sur base **PostgreSQL** en complément des bases déjà gérées (Oracle, SQL Server, MySQL).

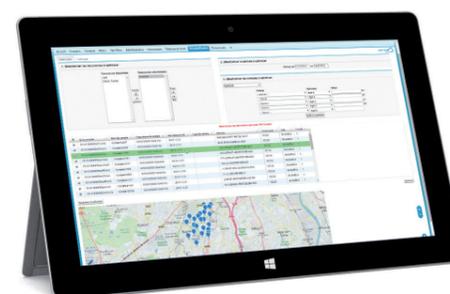
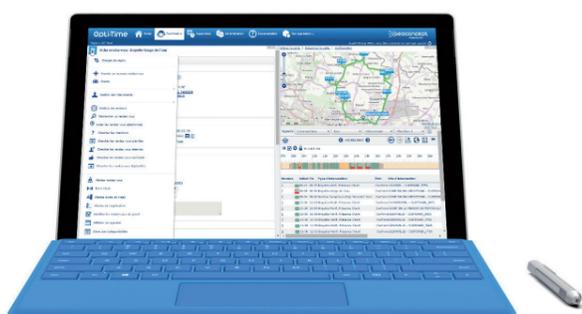
De nouveaux processus d'intégration/optimisation automatiques sont aussi proposés. Enfin, tous les web services sont désormais proposés en **REST** (en complément du SOAP) avec une documentation interactive intégrée à l'application permettant de les tester.

Opti-Time Mobile

L'app pour les ressources nomades réalisant des tournées s'enrichit elle-aussi d'évolutions importantes pour la visibilité de l'agenda (rendez-vous et indisponibilités), la saisie de comptes-rendus, la saisie/demande de rendez-vous, les interactions avec la carte et le lien possible vers des services externes (Waze...). Toujours disponible pour Android/iOS/Windows Phone.

Opti-Time Cloud

Opti-Time Cloud, la gamme d'applications pour Salesforce, n°1 des CRM Cloud, s'enrichit d'une **nouvelle app OPTIM** pour compléter les usages déjà proposés depuis plus d'un an en version GEO (localisation du portefeuille clients, recherche de proximité, itinéraire) et TOUR (optimisation de tournée sur une journée). La version OPTIM dédiée à la géo-planification propose **l'optimisation géographique des plannings d'une ou plusieurs ressources** pour visiter un ensemble de clients sur une période donnée (un ou plusieurs jours, une semaine ou plus). Basée sur le moteur d'Opti-Time, l'app respecte un ensemble de contraintes des ressources (semaine type, nuitées...) ou des clients à visiter (fenêtre horaire, jour et fréquence de visite...).



Pour plus de détails, consultez les notes de versions disponibles sur mygeoconcept.com dans la rubrique Documentation.

GAMME TOURSOLVER

Quelles sont les principales évolutions du côté des solutions d'optimisation de tournées ?

TourSolver

TourSolver 7 ajoute pas moins de 14 nouvelles contraintes au moteur d'optimisation de tournées de l'application. En ce qui concerne les nouvelles contraintes s'appliquant aux dépôts, vous trouverez deux notions nouvelles gérées comme celle de priorité sur les dépôts ou encore celle de gestion de stocks au dépôt (produits requis ou produits tous requis, durée fixe de chargement, durée de chargement par unité, quantité à livrer et quantité à collecter ou espace disponible). Côté ressources, de nouvelles contraintes sont proposées : quantité minimale à livrer pour un véhicule, durée fixe de déchargement, durée de

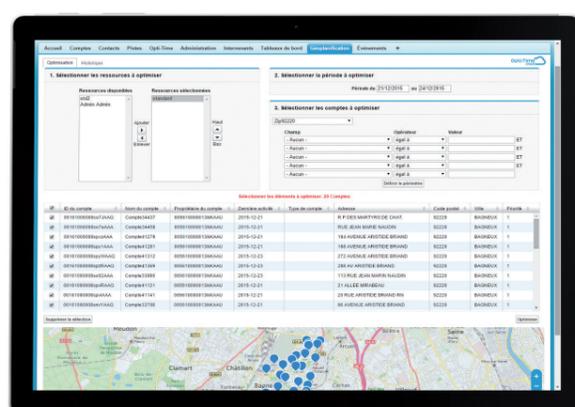
déchargement par unité, produits requis, interdiction de rechargement/retour au dépôt, nombre de rechargements maximal par jour pour un véhicule et pénalité de rechargement maximal.

TourSolver assure enfin la compatibilité avec MapInfo 64 bits (15.2 et 12.5) et toujours avec la version 32 bits (15.0 et 12.0).

Les nouvelles contraintes ajoutées au moteur d'optimisation sont également accessibles dans TourSolver Developer Kit et de TourSolver Server (anciennement nommé OT-GOS).

TourSolver Cloud

Avec la généralisation du cloud, GEOCONCEPT développe TourSolver Cloud, la nouvelle génération d'applications web d'optimisation de tournées basée sur son moteur éprouvé TourSolver et résolument adressée pour toujours plus de simplicité d'utilisation, de gain de temps dans les différentes phases de traitement. Mais TourSolver Cloud est bien plus qu'un portage web de TourSolver : le scénario d'utilisation et l'enchaînement d'étapes ont été revus, l'intégration de données et le géocodage ont été améliorés, les tâches répétitives sont évitées par un paramétrage unique de votre activité et de vos ressources, l'outil s'adapte à votre langage métier et à votre niveau d'utilisation, les gains opérés s'affichent immédiatement après optimisation et les exports de résultats sont enrichis.



Si vous souhaitez tester en avant-première l'application, contactez-nous depuis le site web www.toursolver.com.