



Newsletter HelloGeoWorld **58**



GEOWORLD : 12 JUIN 2018

Une fois n'est pas coutume !

Après 20 ans à rassembler la communauté Geoconcept en automne, le GeoWorld 2018 aura lieu à l'aube de l'été.

Au programme, de nombreux échanges pour enrichir votre parcours, votre base de connaissances et votre expérience : des témoignages divers, des ateliers de formations sur des problématiques métier complémentaires, des concours... et de multiples animations que le temps et le lieu nous permettront d'organiser à l'extérieur. Nos partenaires nous accompagneront pour vous montrer leurs dernières innovations dans la gamme des produits de GEOCONCEPT. Le lieu. Parlons-en justement.

Si je vous dis qu'il a été construit à l'époque du Second Empire sous la forme d'un chalet et qu'il prend sa forme définitive à l'aube du XX^e siècle pour abriter une buvette pâtisserie, les amoureux de l'Histoire de Paris auront des pistes.

Avant la deuxième guerre, une véranda agrément le lieu et permet d'augmenter la capacité de réception du restaurant qui a investi les locaux. Une idée ? Ce n'est que dans la dernière partie du XX^e siècle que la véranda est modernisée passant ainsi sur deux niveaux avec une vue panoramique sur le lac. Ah ! nouvel indice !

Alors vous avez deviné où nous nous retrouverons tous pour partager, échanger, apprendre, communiquer ?



Réponse : Le Pavillon Royal - Carrefour du bout des lacs / Croisement route de Suresnes et route de la Muette 75016 Paris

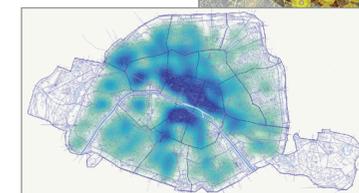
GEOCONCEPT À LA CONQUÊTE DE LA BIODIVERSITÉ DANS LES CANIVEAUX DE PARIS

GEOCONCEPT a récemment annoncé sa contribution à la première étude mondiale portant sur la biodiversité dans les caniveaux. Les résultats de cette étude sont parus dans le numéro d'octobre de The ISME Journal (groupe Nature), une revue scientifique internationale à comité de lecture qui couvre tous les domaines de l'écologie microbienne.

Intitulée « Aquatic urban ecology at the scale of a capital: community structure and interactions in street gutters »¹, l'étude a été menée entre 2015 et 2017 par une équipe de chercheurs du laboratoire de Biologie des organismes des écosystèmes aquatiques (MNHN/CNRS/IRD/UPMC/Université de Caen/ Université des Antilles), sous la direction du Dr. Pascal Jean Lopez, chercheur du CNRS, en collaboration avec un chercheur du Max Planck Institute de Marburg (Allemagne). Elle permet de révéler pour la première fois la grande diversité de micro-organismes abritée par les caniveaux parisiens, identifiant au total 6900 espèces différentes (micro-algues, champignons, éponges, mollusques, etc.), dont 4800 spécifiques de ce compartiment en comparaison aux sources d'eau non-potable.

Les chercheurs se sont appuyé sur notre SIG Geoconcept Entreprise pour géolocaliser une centaine d'échantillons prélevés dans tous les arrondissements de Paris. Ces prélèvements ont ensuite été analysés pour déterminer

Localisation des échantillons prélevés



Les zones touristiques parisiennes

les espèces de micro-organismes présentes. La technologie de Geoconcept a également permis d'analyser l'environnement des prélèvements, associée à des données OpenStreetMap, des données socio-économiques de l'INSEE et des données open source relatives au tourisme. L'objectif était d'étudier la corrélation entre la présence de micro-organismes dans les caniveaux et l'activité humaine en surface (tourisme, commerce, etc.). Les chercheurs ont effectivement observé des variations entre les types de micro-organismes d'un site de prélèvement à l'autre, suggérant une origine liée aux activités humaines et/ou une adaptation urbaine de ces micro-organismes. Ces hypothèses devront cependant être confirmées par de prochaines études.

¹- Aquatic urban ecology at the scale of a capital: community structure and interactions in street gutters. Vincent Hervé, Boris Leroy, Albert Da Silva Pires, Pascal Jean Lopez (2017). The ISME Journal, le 13 octobre 2017. <https://www.nature.com/ismej/journal/vaop/ncurrent/full/ismej2017166a.html>

GEOCONCEPT ID : DES PRÉCISIONS

Le 8 décembre 2017, nous vous annonçons le lancement de GEOCONCEPT ID. Vos retours sur cet outil nous amènent à revenir sur ce sujet.

GEOCONCEPT ID (GCID) est un espace vous permettant de gérer votre parc de licences en les affectant aux différents utilisateurs de votre société ou de votre organisme.

Vous n'êtes pas inscrit à GCID et vous devez administrer votre parc de licence ?

Envoyez une demande d'inscription à adv@geoconcept.com.

Vous recevrez rapidement vos identifiants et pourrez vous connecter avec le statut administrateur. Vous pourrez alors vous-même inscrire d'autres utilisateurs et distribuer les différentes licences en les leur affectant. Ceux-ci pourront ensuite accéder à leurs licences en les téléchargeant.

Vous n'êtes pas inscrit à GCID et vous souhaitez télécharger une licence ?

Demandez à l'administrateur GCID de votre société ou de votre organisme de vous inscrire.

Vous recevrez alors rapidement vos identifiants et vous pourrez vous connecter et accéder à vos licences en les téléchargeant. Si vous ne trouvez pas autour de vous qui est votre administrateur GCID, envoyez simplement une demande à adv@geoconcept.com.

Naturellement, l'inscription à GCID vous donnera accès aux autres rubriques de mygeoconcept : documentation, tutoriels, FAQ...

Vous l'avez constaté, le lancement de l'outil GCID est allé de pair pour les logiciels Geoconcept avec la notion de **numéro de série**. Précisons cette notion.

Pour permettre l'arrivée de GCID, il était nécessaire de mieux identifier vos licences : **le numéro de série** (ex : WGEO-MARQ-0C0L-LXKU-ALED) est l'identifiant de votre licence Geoconcept. Généralement, un numéro de série permet d'installer Geoconcept sur un seul poste. Dans des cas particuliers, par exemple si vous possédez une licence pour un nombre important de postes, nous pouvons vous délivrer un numéro de série unique, valable pour plusieurs postes.

Un numéro de série permet d'installer Geoconcept mais pas de l'utiliser. Pour ça, il faut que vous activiez votre licence, processus envoyant une requête avec les paramètres physiques de votre ordinateur vers un de nos serveurs qui vous retourne une **clé d'activation**.

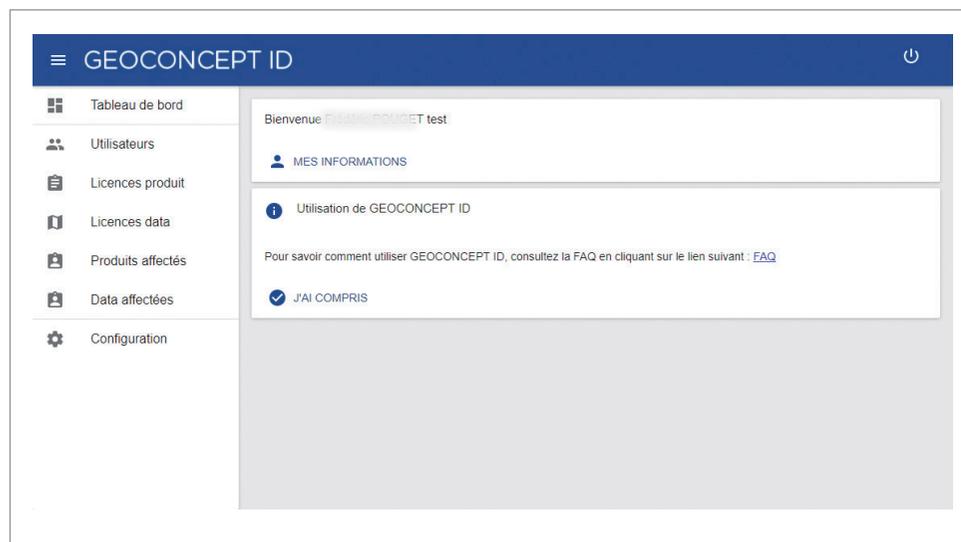
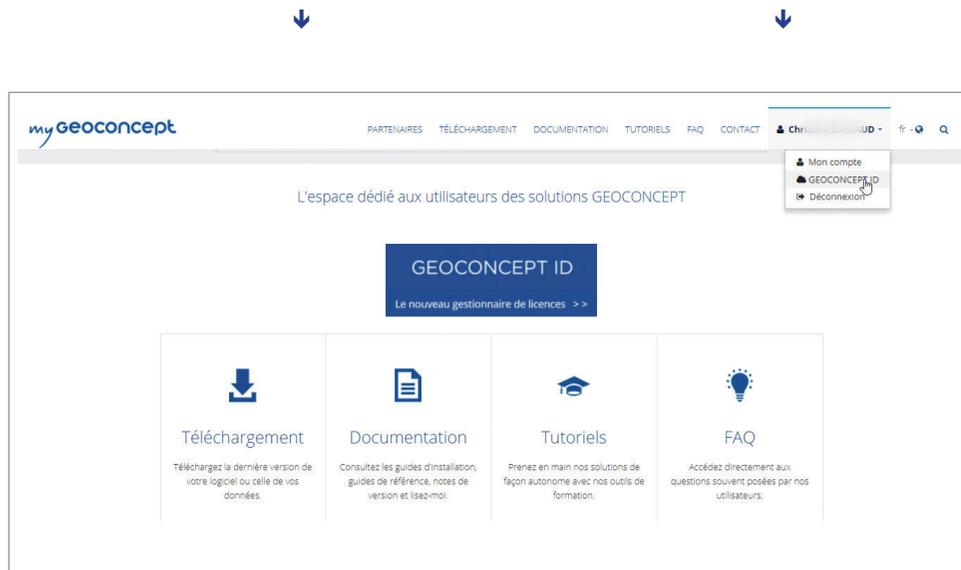
Attention : il n'existe pas à ce jour de corrélation entre les attributions de licences avec GCID et les activations de licences. Autrement dit, nous ne vérifions pas que si vous attribuez une licence à une utilisatrice nommée Sophie, c'est bien ensuite Sophie qui active cette licence sur son poste.

Vous le comprendrez, GCID a été davantage pensé pour les sociétés ou organismes détenant plusieurs licences Geoconcept : la gestion des affectations de licence aux différents utilisateurs peut être centralisée sur une seule personne (l'administrateur). Vous pouvez préférer que chaque utilisateur aura le statut d'administrateur et sera autonome pour s'affecter des licences.

A vous de voir ce qui convient le mieux à votre organisation. Dans tous les cas, une utilisation rigoureuse de GCID vous permettra de savoir quels sont vos numéros de série et à qui ils sont affectés.

Pour plus d'information sur l'utilisation de GCID, n'hésitez pas à consulter la FAQ et les vidéos accessibles sur mygeoconcept





ILS NOUS ONT REJOINTS

La BIH Saint-Germain, le service de blanchisserie inter-hospitalière optimisé



Collecter, laver et livrer du linge aux établissements hospitaliers, telle est la mission de la Blanchisserie InterHospitalière de Saint-Germain en Laye. Pour maîtriser ses coûts de transport et offrir à ses chauffeurs un meilleur confort de travail, la BIH a choisi TourSolver, la solution d'optimisation de tournées dans le cloud. Volume de rolls à ramasser et à livrer, disponibilité des établissements, horaires des chauffeurs... autant de contraintes prises en compte pour définir des tournées réalistes et rentables. La BIH a été conquise par les économies appréciables allant jusqu'à 15% par rapport à une planification manuelle.

Action s'implante près de chez vous



Action, le distributeur non-alimentaire en pleine croissance, fait confiance à GEOCONCEPT pour développer sa stratégie d'expansion. Elue meilleure chaîne de magasins en 2016 pour la 3ème année consécutive, l'enseigne qui compte aujourd'hui plus de 300 magasins en France et plus de 1 000 en Europe s'appuie sur le logiciel de géomarketing Geoconcept Sales & Marketing pour optimiser l'implantation de ses points de vente et analyser le profil socio démographique de leurs zones de chalandise... Action se donne ainsi les moyens de ses ambitions : rendre rapidement accessible son modèle unique au plus grand nombre.

Les tournées piétonnes d'Eau de Paris



Première entreprise publique de l'eau en France, Eau de Paris optimise les tournées de ses techniciens avec TourSolver. Grâce à cette solution 100 % cloud, la préparation des tournées d'intervention est facilitée et la productivité des équipes est améliorée au quotidien grâce à des tournées piétonnes optimales.

OPTI-TIME STRATEGIC EST FAIT POUR VOUS !

Vous êtes manager d'une agence de production de services et votre direction commerciale vous demande si le nouveau projet signé va pouvoir être assuré dans les délais vis-à-vis de la charge actuelle...

Vous êtes responsable d'une équipe et votre direction des ressources humaines vous demande si vos collaborateurs sont suffisamment formés et quels seraient les compétences techniques à développer afin de réduire les écarts de charge au sein de votre équipe suivant les missions déjà prévues ou les nouvelles à réaliser...

Vous êtes directeur de service et vos clients se plaignent de n'être jamais honorés dans les délais, et vous ne savez pas à quelle date il serait plus intéressant de caler la date anniversaire de leur contrat afin de répartir au mieux votre activité sur une très grande période...

Vous êtes directeur d'une activité de maintenance avec des contrats cycliques à forte saisonnalité et vous souhaitez identifier les périodes avec des pics d'activité pour faire appel à de la sous-traitance par exemple.

Une brique de la gamme Opti-Time

Opti-Time Strategic est une application de la gamme Opti-Time qui permet à votre entreprise, votre service, votre équipe, de mesurer, visualiser, optimiser l'adéquation entre votre capacité de production de services (missions, interventions, livraisons) et les contraintes de vos clients, et ce avec une vision sur le moyen/long terme (une année et plus).

Opti-Time Strategic ne se substitue pas à une planification opérationnelle, mais définit un ensemble de missions qu'il est préférable de planifier sur telle période et pour tel groupe de production.

Opti-Time Strategic dispose d'un filtre d'importation des données autonome au format texte (CSV), mais dès lors qu'il est couplé à Opti-Time, le module dispose alors d'un accès à toutes les données du référentiel de l'entreprise tel que modélisé pour la planification opérationnelle. Il est alors aisé d'en extraire les données passées ou à venir pour les injecter dans une simulation.

Opti-Time Strategic intègre un moteur d'optimisation capable de traiter une grosse volumétrie de données dans un temps record !

Effectuer des simulations à moyen/long terme

Ces simulations vont permettre l'étude et le lissage de l'activité entre les différentes ressources sur une longue plage de temps en tenant compte de la compatibilité entre la charge, la ressource sur la période analysée et suivant les niveaux d'agrégation choisis. On ne parle plus alors de mission ni de ressource mais de « charges » et de « capacités ».

Ces niveaux d'agrégation choisis sont aussi bien au niveau organisationnel que temporel. On peut ainsi récupérer les données de base sur les ressources à la maille de la semaine et les données agrégées sur les équipes/agences à la maille du mois. Les capacités fournies suivant ces 2 niveaux (basic + agrégé) doivent bien évidemment être cohérentes entre elles.

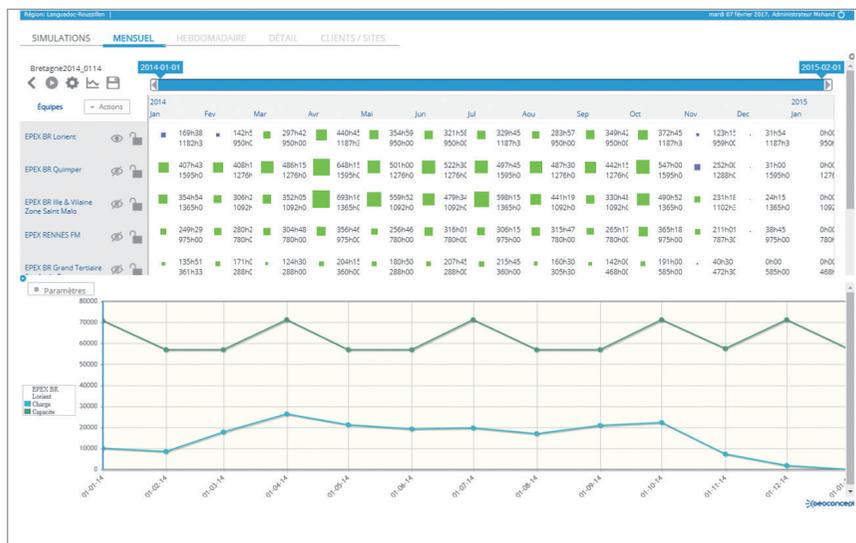
Une simulation représente donc un ensemble unitaire et cohérent d'informations et peut alors être chargée, étudiée, enrichie, lissée puis validée et être optionnellement réinjectée dans la planification opérationnelle, sous forme de contraintes de dates, de ressources imposées etc.

Représenter et naviguer dans les données

Un fois chargée, la simulation peut être représentée sous forme d'une sorte de carte de chaleur permettant de mettre en adéquation la capacité sous forme de carrés plus ou moins gros et la capacité sous forme d'une coloration allant du bleu (froid/faible) à rouge (chaud/élevé). L'utilisateur a alors la possibilité de naviguer aisément dans ses données suivant différents axes (temporel et organisationnel). Il peut ainsi faire le focus sur une période particulière telle un trimestre, un mois, une semaine ou bien sur une agence, une équipe, une personne particulière.

AVANT





➔ Des indicateurs peuvent également être affichés tels que la capacité, la charge, le ratio entre les deux, la répartition dans l'équipe et les écarts aux moyennes.

Différents modes de représentations complémentaires peuvent être activés pour voir l'évolution de ces paramètres dans le temps. Des graphiques de type courbes ou histogrammes en bâtons permettent de voir et comparer les variations de ces indicateurs entre plusieurs entités dans le temps.

Alerter

Identifier les déséquilibres existants pour mieux diagnostiquer les actions à mettre en place.

Alerter sur les écarts importants entre les capacités et les charges (par équipe, par ressource, par mois, par semaine...) que ce soit en sur-capacité ou en sous-capacité permet de :

- Montrer une mauvaise répartition du portefeuille client et revoir sa sectorisation ou son implantation des agences ;

- Montrer un besoin de montée en compétences / qualification de certaines ressources et anticiper son plan de formation ;
- Montrer les déséquilibres du ratio nombre de missions/nb de ressources entre les agences, pour savoir où embaucher ou bien comment redéployer géographiquement ses collaborateurs ;
- Identifier les ressources rares et leur répartition dans l'organisation ;
- Etudier la mauvaise répartition des missions ou bien la mauvaise répartition des compétences et des ressources (disparité géographique, besoin en formation spécifique...).

Simuler / Anticiper

A partir des données opérationnelles constatées sur l'année N et/ou N-1, il est alors possible de se projeter et de constituer différentes simulations sur les années à venir N+1 et/ou N+2 suivant différents scénarii de croissance, de réorganisation, d'arrivées ou de départs par exemple.

Les différentes simulations doivent permettre d'apporter des éléments de réponse à différentes questions : Vais-je encore tenir la charge avec une augmentation de X% de missions ? Que va-t-il se passer si je transfère des ressources d'une agence vers une autre ? Dois-je remplacer un départ par une ressource d'un profil équivalent ? Combien de ressources dois-je embaucher si mon entreprise remporte un appel d'offre important ?

Optimiser, lisser

A partir des données intégrées dans la simulation et après avoir constaté éventuellement des disparités de répartition entre ressources ou des pics d'activités sur certaines périodes, l'utilisateur va avoir la possibilité

de demander au système de lisser la charge sur une partie des membres ou de la période. Pour cela deux options s'offrent à lui, une optimisation automatique ou manuelle pour régler les derniers détails. Quel que soit le mode choisi, il a la possibilité de figer/verrouiller certaines ressources dont il ne souhaite pas modifier la planification :

- optimiser en automatique : appeler un moteur d'optimisation sur un ensemble de ressources, pour une période temporelle, avec un temps d'optimisation et des règles de relâchement des contraintes ;
- retoucher manuellement : dans l'interface utilisateur, par glisser&déposer de missions d'une ressource vers une autre, d'une période vers une autre, suivant les règles de relâchement des contraintes. L'utilisateur est assisté par des retours graphiques montrant les périodes autorisées à la dépose ou non. À chaque action utilisateur, une représentation de la charge est donnée avec un taux de remplissage et une couleur de sous/sur charge.

Comparer les simulations

À partir de différentes simulations effectuées, il est possible de comparer les indicateurs de lissage pour déterminer quelles hypothèses sont les plus pertinentes et appliquer les actions s'y référant.

Vision de la récurrence par client

Très utile dans le cas de visites récurrentes sur un site/installation/client (ex maintenance), pour chaque simulation, il est possible d'obtenir une vision des différentes visites programmées sur la période analysée.

GEOCONCEPT PORTE SON EXPÉRIENCE DE SECTORISATION DANS LE CLOUD

Equilibrer des portefeuilles clients, affecter des ressources, définir des zones de livraison... sont des problématiques récurrentes qui adressent de nombreux métiers. Forts de notre expérience avec le module desktop Territory manager, nous avons conçu Geoconcept Territory Manager (GTM) en mode cloud pour pouvoir être porté dans beaucoup de nos solutions verticales.

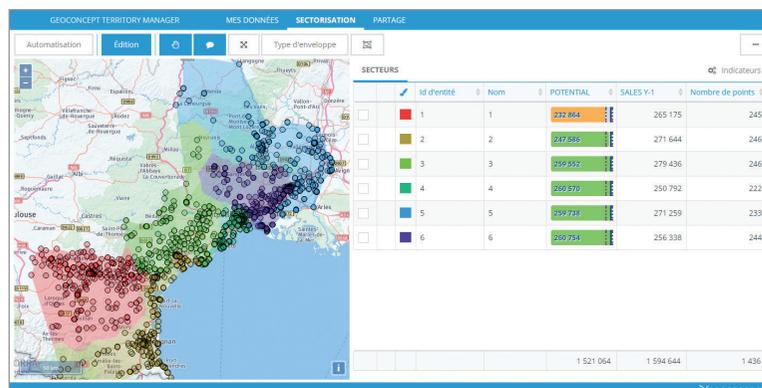
GTM s'appuie sur le même algorithme éprouvé que celui exploité depuis de nombreuses années dans les solutions desktop, que ce soit pour de la sectorisation sur points ou sur polygones.

GTM permet de visualiser la distribution de clients, de ressources... , d'analyser et de comprendre les découpages pour les modifier à la marge interactivement ou plus largement de façon automatique tout en respectant les équilibres sur critères paramétrés au préalable.

Intégrer les fonctionnalités de sectorisation dans le cloud permet d'en démocratiser l'usage en offrant à un large panel d'utilisateurs une interface dynamique et simplifiée. GTM a été pensé pour être à la fois une solution autonome mais également, pour être inclus, sous forme de module dans toutes nos solutions web et cloud dans lesquelles la sectorisation apporte un avantage fonctionnel dans les métiers concernés. Ainsi, très prochainement Opti-Time, Opti-Time Cloud et TourSolver Cloud vont offrir les mêmes capacités de sectorisation en complément de leurs fonctions d'optimisation.

GTM 2.0 sera disponible dans le courant du deuxième trimestre 2018.

Si vous êtes intéressé dès à présent pour utiliser et tester la version actuelle, contactez-nous.



GEOCONCEPT ET GEOCONCEPT WEB : UNE GAMME INTÉGRÉE

Geoconcept 8.0 (ainsi que Geoconcept Sales & Marketing 6.0) avec Geoconcept Web 6.0 se présentent comme une suite naturelle permettant d'exploiter l'ensemble des outils avancés du SIG et de diffuser simplement et rapidement toutes vos études sur le Web à destination de vos collaborateurs ou pour un public plus large.

Ainsi, l'ensemble du travail effectué sur le SIG est largement capitalisé en récupérant apparences, analyses (représentations thématiques, couches Publisher, flux et oursins, etc...), positions, mises en page et même configuration de lecture de données (mini-fiches). De plus, les dernières évolutions communes du socle en matière de représentations (rayonnements, tiretés, cartes de chaleur, diagrammes) apportent plus de richesse dans la personnalisation de vos cartes et études. Egalement, l'exploitation de 24 échelles permet désormais plus de fluidité dans la navigation.

La mise à disposition des cartes et des rapports réalisés sur le SIG s'effectue simplement depuis la fonction Publier. Cet outil a évolué pour accélérer et mieux sécuriser la diffusion des cartes les plus volumineuses notamment avec une publication asynchrone.

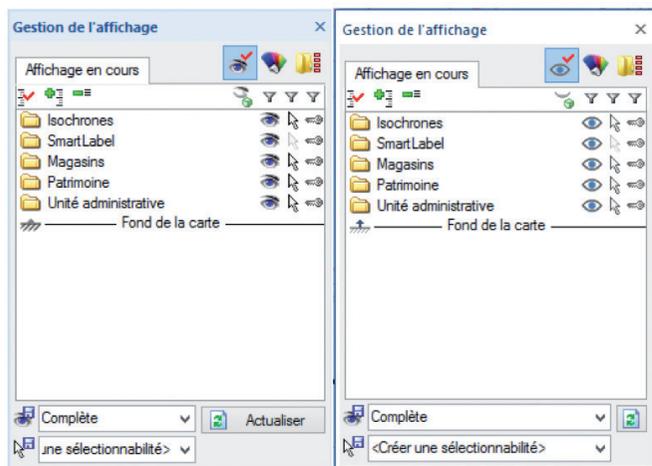


TESTEZ VOS CONNAISSANCES GEOCONCEPT 8.0 EN 10 QUESTIONS !

1 - L'interface de navigation dans la carte Geoconcept offre 24 niveaux d'échelles

- Vrai
- Faux

2 – Quelle(s) est (sont) la(es) différence(s) entre les deux images ci-dessous ?



3 – Est-ce que Geoconcept offre la possibilité de générer des analyses thématiques en carte de chaleur (heat map) ?

Rappel de définition : une carte de chaleur est une représentation (carto)graphique qui fait correspondre un nuancier de couleurs à un ensemble de variables interpolées. Elle sert à montrer par exemple la fréquence du passage de personnes ou d'événements dans une zone donnée.

- Oui
- Non

4 – Quel (s) outils permet(tent) de comparer les champs de plusieurs objets différents ?

- La fiche d'information
- La mini-fiche
- La liste

5 – Comment peut-on représenter le contour des départements avec un ombrage ?

- Par duplication des objets et déplacement latéral
- Par la création d'une couche virtuelle d'habillage objet
- Par le paramétrage d'un rayonnement extérieur dans la définition de l'apparence standard

6 – Quelle(s) affirmation(s) est(sont) fausse(s) ?

- La représentation sous forme de camemberts en 2D et 3D est le seul mode de représentation de l'analyse **Combiner**
- L'apparence des étiquettes et du trait de rappel associés à la définition de l'apparence du camembert est paramétrable
- Les étiquettes associées aux parts de camembert peuvent être exprimées en valeur absolue ou en pourcentage.

7 – Le mode standard/avancé apparu en version 7.3 et valable encore en version 8.0 concerne :

- La création d'analyse thématique
- La génération de zones isochrones
- Le configurateur

8 – Quelle(s) fonction(s) permet(tent) de créer un barycentre (objet ponctuel) à partir d'autres objets ponctuels ?

- Regroupement/Sectorisation
- Générer les sites
- Jointure attributaire

9 – La mise en page de Geoconcept offre la possibilité de générer un fichier PDF multi-couches. Cette option est accessible :

- Par un bouton situé dans l'interface générale à côté du bouton Imprimante
- Dans les propriétés du bloc Carte

10 - Le format SVG permet :

- D'utiliser des symboles de bibliothèques reconnues pour la représentation d'objets ponctuels
- D'exporter une mise en page
- De générer un rapport

Pour découvrir votre score, apprécier les réponses expliquées et argumentées pour enrichir vos connaissances Geoconcept ou Sales&Marketing, rendez-vous sur MyGeoconcept à l'adresse suivante <https://mygeoconcept.com/fr/hgw-58-quiz>.

Pour les plus impatients, le flashcode suivant vous donne les réponses immédiatement.





Connectez-vous sur www.mygeoconcept.com

Si vous ne connaissez pas votre Geocode / Geokey, merci de nous contacter
Contact : Christine Daniaud-Galet / hellogeworld@geoconcept.com