

Newsletter
Hello GeoWorld **61**



ÉVÈNEMENTS

Alors que vient tout juste de s'achever une première partie d'année 2019 riche en évènements, nous vous préparons d'ores et déjà une fin d'année pleine de rencontres.

Si vous n'avez pas pu nous croiser lors du SITL ou encore lors du Smart Industries, pas de panique nous vous donnons rendez-vous dès septembre prochain !

Au planning :

- 26 au 29 septembre 2019 : Congrès National des Sapeurs-Pompiers à Vannes

Nos équipes vous attendent pour vous faire découvrir nos solutions d'information géographique innovantes dédiées aux métiers de la gestion de crise et plus spécifiquement aux SDIS.

- 1^{er} au 3 octobre 2019 : Salon Mobility for Business à Paris – Porte de Versailles

Évènement majeur des solutions et applications mobiles, GEOCONCEPT vous y attend pour présenter ces dernières innovations dédiées à l'amélioration de l'efficacité des équipes terrain.

- 20 et 21 novembre 2019 : Transports & Logistics Meetings à Cannes

Prenez rendez-vous avec nos experts du transport et de la logistique pour faire le point sur vos projets d'optimisation.

- 3 et 4 décembre 2019 : Supply Chain Event à Paris – Porte de Versailles

Les nouveaux enjeux de la logistique placent l'optimisation au cœur de la Supply Chain. GEOCONCEPT vous y présentera ses solutions de géoptimisation qui répondent concrètement à ces nouvelles problématiques.

Retrouvez toutes nos actualités sur notre site et ne loupez aucun évènement !

UN BLOG POUR MARQUER LES ESPRITS

Le blog GEOCONCEPT a été mis en ligne au mois d'avril dernier. Au rythme de deux articles par mois, vous pouvez y trouver du contenu sur les tendances du moment, sur des sujets d'actualité et des témoignages de professionnels aux problématiques liées aux centres d'expertises de GEOCONCEPT : field service management, optimisation de tournées, mobilité commerciale, organisation territoriale, sectorisation et géomarketing.

Depuis le mois d'avril, nos lecteurs ont particulièrement apprécié les articles sur **la logistique du dernier kilomètre, l'heure d'arrivée estimée, la relation entre IoT et logistique, le lissage des charges de travail...** autant de billets que vous avez peut-être manqués.

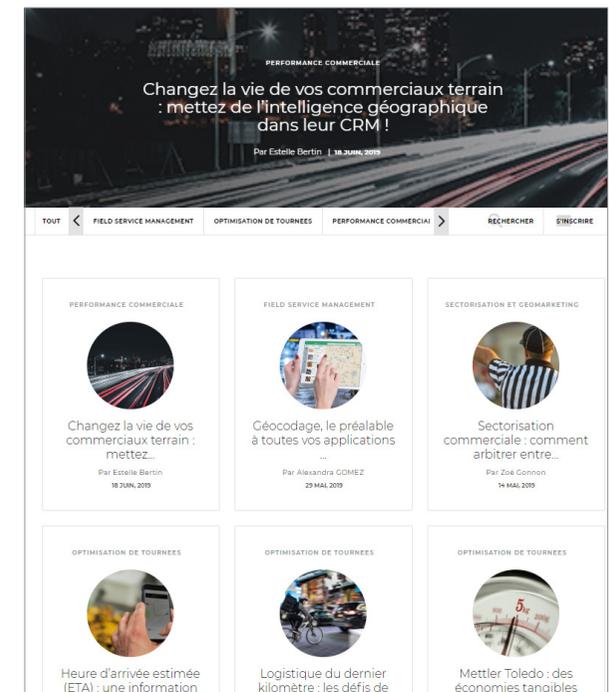
Au programme de cet été 2019, un article vidéo autour de la performance commerciale avec l'interview filmée de Nicolas Caron, expert de la transformation commerciale et auteur du livre *Lève-toi et Vends !* (2017), ainsi qu'une infographie illustrant les chiffres de livraison à domicile en plein essor.

Appel à candidatures

Dans le cadre de l'écriture de futurs billets, si vous souhaitez nous faire part de votre expérience portée sur

une thématique orientée autour de l'optimisation, de la sectorisation, du géomarketing, de l'aménagement du territoire, n'hésitez pas à nous écrire : lorraine.martinon@geoconcept.com

Vous aussi, optimisez vos connaissances : visitez notre blog ! <https://blog.geoconcept.com/fr>



A NEW INVESTMENT TO CONTRIBUTE TO THE SUPPORT OF LOCALLY OWNED SMES IN THE UNITED STATES

We created Opti-Time Inc. in the US with a long-term vision:

- Contribute to the adoption of routing & scheduling software by the SMEs of the future;
- Work with local professionals to improve customer service and experience;
- Rely upon the backbone of the American economy and its dynamism.

Today we announce a new investment of several million euros to continue our adventure alongside American professionals eager to improve and grow their business. This investment confirms the solidity of our concept and our long-term vision for our SaaS product line. It involves well-known investors who share our ethical values and our desire to improve our footprint worldwide.

More precisely, we have planned to:

- Triple our teams in the US in the next three years to strengthen our regional presence and improve the support of our current client in North America.
- Deploy our SaaS Routing & Scheduling Optimization Solutions and Web Services to all of our clients and partners in North America. Since April 2019, hundreds of mobile resources have been conducting their daily planning activities with Opti-Time.
- Strengthen our technology to take into account an ever-changing market with better onboarding, lightning fast calculation, and

outstanding planning results.

- Create or strengthen our partnerships with the various industrialists of the sector.
- Continue to be recognized worldwide for our technology thanks to well-known recognitions such as Gartner.

As we grow, we will keep our values and the pillars of Opti-Time Inc.:

- Invest in the use and effective transformation of organizations with simplicity;
- Provide the best service and support to our users;
- Build a team of passionate entrepreneurs who work hard;

Building the best tools to maximize the efficiency of ground teams is a long process, but we know that it can significantly help business owners. We are convinced our efforts are worth it.

Pierre-Antoine TRICEN, Director of North America Operations.



2019 A COMMENCÉ FORT !

DANONE WATERS

Dans la continuité de Danone Produits Frais France en 2018, Danone Waters France nous accorde sa confiance.

En mettant en oeuvre Opti-Time for Salesforce, Danone Waters acteur majeur du secteur des Eaux, souhaite repenser sa performance commerciale avec un objectif de segmentation clients et d'augmentation du nombre de rendez-vous quotidiens.

CASINO (C CHEZ VOUS)

Accroît sa relation stratégique avec Geoconcept Opti-Time pour l'optimisation des tournées de livraisons de C Discount et de ses partenaires.

Plusieurs milliers de livraisons par jour dans des délais toujours plus courts.

DALKIA

En 2015, Dalkia confiait à GEOCONCEPT la réalisation d'un agenda partagé pour une vision centralisée de l'ensemble des techniciens Dalkia.

En 2019, Dalkia souhaite mettre en oeuvre une solution d'aide à la planification dynamique et intelligente des techniciens mobiles pour leurs interventions terrain : le choix se porte sur Geoconcept Opti-Time.

Et enfin, **ARYZTA FOOD SOLUTION** spécialiste de la distribution de produits alimentaires surgelés et frais, **OTIS ELEVATOR** leader mondial de fabrication et maintenance d'ascenseurs, **POLARIS** fabriquant de véhicules tous-terrains, Les **EDITIONS HATIER** (Groupe Hachette) maison d'édition française spécialisée dans les ouvrages scolaires font le choix de Geoconcept TERRITORY MANAGER pour repenser leurs sectorisations et organisations commerciales.

LE PARTENARIAT 2019 : NOUVEL AXE DE BUSINESS DEVELOPPEMENT

« Le partenariat », un terme très en vogue dans notre vie quotidienne : s'associer, créer des alliances, avancer ensemble. **Terminé le protectionnisme, place à l'ouverture !**

Telle est la devise que les équipes de GEOCONCEPT ont décidé de renforcer ces derniers mois et de poursuivre pour les mois et années à venir.

Nous vivons actuellement à l'ère de la 4^e révolution industrielle qui fait place à de nouveaux modes de fonctionnement sur le marché. Cette révolution est tournée autour de la connectivité, du digital. Tout comme d'autres éditeurs, **structurer sa stratégie autour des partenaires** devient une priorité car la connectivité ne se situe pas uniquement dans nos outils High-Tech, elle se situe également en amont : entre les entreprises qui ont des **compétences complémentaires** et qui, pour mieux répondre aux enjeux des clients et à un marché international de plus en plus exigeants, s'associent.

Depuis la création de l'entreprise, GEOCONCEPT a su travailler en étroite collaboration avec un réseau de partenaires SIG, fort de son métier historique.

Dans le cadre de notre croissance tournée vers la vente de solutions d'optimisation de tournées,

l'équipe GEOCONCEPT travaille actuellement sur l'amélioration et la construction d'un nouveau réseau de partenaires comme les intégrateurs, les entreprises de services du numérique ou encore des partenaires technologiques ayant des solutions innovantes 100% complémentaires.

Le 4 juin dernier, grâce à une alliance collective entre 6 sociétés éditrices de logiciels dédiées au secteur de la vente, une matinale a été organisée pour adresser des réponses aux questions que se posent les directeurs commerciaux, une matinale tournée autour de l'efficacité commerciale au sein des entreprises. Plus de 100 personnes se sont déplacées pour comprendre et connaître les solutions.

Geoconcept en propose une : **Opti-Time for Salesforce** ; un outil qui permet de géolocaliser les clients visités, planifier les rendez-vous et optimiser la tournée du commercial. Les 5 autres partenaires ont apporté les briques complémentaires à notre logiciel comme celles qui visent à construire sa base de données, créer un book de vente digital pour gérer les présentations chez les clients, avoir une solution de signature électronique pour signer les contrats etc.

Voilà bien un exemple d'action qui a été menée en bonne intelligence entre plusieurs éditeurs de logiciels.

Si dans un premier temps GEOCONCEPT va se concentrer sur le développement de son réseau de partenaires en France, sa forte dynamique internationale (nous venons d'ouvrir une filiale aux Etats-Unis) doit rapidement conduire à la mise en place d'un véritable écosystème global !



UN GEOWORLD EN CACHE UN AUTRE !

Retour sur l'édition 2019 du GEOWORLD

La 19^e édition du GEOWORLD s'est déroulée le 6 juin dernier. Pensée dans un format entièrement digital dont vous étiez le principal acteur, cette journée annonçait le lancement d'une année riche en contenu, rencontre et challenge !

Résolument centrée sur **l'expérience utilisateur et les nouvelles tendances IT**, cette 20^e édition a apporté son lot de nouveautés au travers d'une expérience en ligne interactive.

La journée a commencé en beauté ! En effet vous avez pu découvrir en avant-première la nouvelle identité de GEOCONCEPT ! Au travers de **notre vidéo corporate**, vous pouvez découvrir nos valeurs, nos domaines d'expertise et nos équipes qui sont présentes et qui vous accompagnent tout au long de vos projets.

Les conférences de nos experts produits vous ont particulièrement séduits parce qu'entièrement réinventées et placées du côté de l'utilisateur et de son cas d'usage. Vous avez ainsi pu rencontrer Emeline, Tao, Carolina, Pierre et d'autres encore et vous avez pu vous immerger au cœur de leur métier.

Du chargé d'études au technicien territorial en passant par le livreur ou le responsable commercial, tous les secteurs sont couverts et GEOCONCEPT apporte des solutions innovantes appropriées.

Au fil de la matinée, il est devenu clair que la **dimension géographique** est aujourd'hui incontournable tant dans la mise en place des stratégies d'entreprise que pour la satisfaction client.

Quoi de mieux que des cas concrets pour illustrer ces conférences ? Du choix de la solution aux bénéfices engendrés en passant par l'utilisation terrain : **nos clients LCL et Berner** ont pris la parole pour vous partager leur retour d'expérience.

Les traditionnels **ateliers de formation** ont pris une place bien particulière cette année. Entièrement à la carte, vous avez pu naviguer tout l'après-midi entre la découverte des nouvelles applications SaaS (Geoconcept Territory Manager, Opti-Time et TourSolver) et l'approfondissement du socle Geoconcept ou Sales & Marketing ; le tout guidé par nos formateurs.

Vous pouvez voir ou revoir **les conférences et retours d'expérience clients**, disponibles en libre accès et sans limite de durée. Vous pouvez aussi faire ou refaire la formation sur la gamme SIG ainsi que l'atelier **Geoconcept Territory Manager** en vous connectant à votre compte sur [MyGeoconcept](#).



Que vous réserve le GEOWORLD 2020 ?

L'édition du GEOWORLD 2019 s'achève pour laisser place à une année féconde en contenus thématiques et ludiques et ponctuée de micro-événements jusqu'au GEOWORLD 2020.

Et le prochain GEOWORLD ne sera pas comme tous les autres... **En effet, en juin 2020 GEOCONCEPT soufflera sa 30^e bougie**. L'occasion de partager avec nos clients et nos partenaires un GEOWORLD d'exception célébrant 30 ans d'innovation, d'expertise et de partage mais résolument tourné vers l'avenir !

Pour marquer notre anniversaire, nous vous proposerons un événement physique exceptionnel ; un moment convivial pour rassembler la communauté GEOCONCEPT et vous faire découvrir nos nouvelles tendances.

Le compte à rebours est lancé, rendez-vous le **11 juin 2020** pour les 30 ans de GEOCONCEPT !

BERNER

Berner choisit GEOCONCEPT, pour doter son service commercial d'un véritable outil d'aide à la décision et de pilotage des ventes afin de maximiser ses performances.

Optimiser les déplacements des équipes mobiles, s'assurer d'une couverture de marché optimale, maîtriser & organiser le territoire : découvrez le retour d'expérience de BERNER et les gains générés par la mise en place des solutions. Patricia Maraïcher, Responsable Base de données Client et Bruce Marchal, manager commercial vous parlent de nos solutions.

> [Je découvre le témoignage de Berner](#)



LCL choisit GEOCONCEPT pour construire une stratégie commerciale efficace grâce au géomarketing.

Après avoir implémenté les solutions GEOCONCEPT, LCL vous fait part de son retour d'expérience. Du choix de la solution aux bénéfices engendrés, en passant par l'utilisation terrain, découvrez comment le géomarketing fait désormais partie intégrante de la stratégie de LCL. Christèle Baranco, Marion Guyard et Pierre-Yves Imbert du service Données & Connaissance Clients vous expliquent.

> [Je découvre le témoignage de LCL](#)



SAVEZ-VOUS COMMENT FONCTIONNE LE SUPPORT TECHNIQUE ?

Le support dispose d'une base de données permettant de gérer vos demandes en les rattachant à votre société. A chacune de vos demandes correspond un dossier.

Un dossier peut être créé soit manuellement par nos techniciens support (lors d'un appel téléphonique par exemple), soit de façon automatique suite à l'envoi d'un mail à l'adresse support@geoconcept.com. Ce dossier portera un numéro unique commençant par # : exemple #100000.

Tous les échanges, ainsi que l'historique des tests effectués par nos équipes support et/ou R&D sont consignés dans le dossier.

À retenir que :

- pour une plus grande efficacité il est conseillé d'envoyer une seule question par mail.
- si vous envoyez un mail à la création du dossier, un accusé de réception est envoyé de manière automatique avec le numéro de votre dossier.
- si vous souhaitez apporter des précisions sur un dossier existant il

faut obligatoirement indiquer dans l'objet du mail la référence du dossier noté ainsi [#100000]. Le complément d'information sera ainsi stocké dans le dossier et nous pourrions échanger avec vous grâce à notre application dédiée.

Nous vous invitons à privilégier le moyen de communication par mél avec autant que possible, des captures écrans et une description détaillée de votre problème. Pour complément d'information, nous vous contacterons par téléphone si besoin.

News :

Dans quelques semaines, vous aurez la possibilité de consulter la liste des tickets déposés au support depuis votre compte Mygeoconcept pour en connaître le statut et l'évolution (en cours R&D, en attente de votre réponse...) ; vous pourrez également nous envoyer directement un e-mail à partir de votre compte pour apporter des précisions sur un dossier en cours ou nous envoyer une nouvelle demande.

LES NOUVEAUX GCPACKS M19 SONT PRÊTS !

Nous sommes fiers de vous faire découvrir toutes leurs subtilités.

Nous avons instauré une nouvelle **hiérarchisation pour l'affichage des labels** des villes, basée sur la population. Ainsi sont affichées en priorité les villes dont la population est la plus importante. Pour les surfaces hydrographiques, c'est la superficie de l'objet qui sera le critère choisi. A certaines échelles, la qualité et la quantité des labels affichés sont maintenant cohérentes avec la réalité. Ce nouvel affichage intelligent et réactif, créé grâce à notre outil SmartLabel, aide à la lisibilité de vos études.

L'affichage global des cartes a été amélioré. Pour une meilleure représentation de nos points d'intérêt, nous utilisons en M19 de **nouveaux symboles plus lisibles**. Les POI sont maintenant accompagnés de labels de couleurs en accord avec les symboles, ainsi que des punaises favorisant un meilleur positionnement. Pour contribuer à un affichage plus clair, le réseau routier a aussi connu un rafraîchissement avec des teintes plus contrastées.

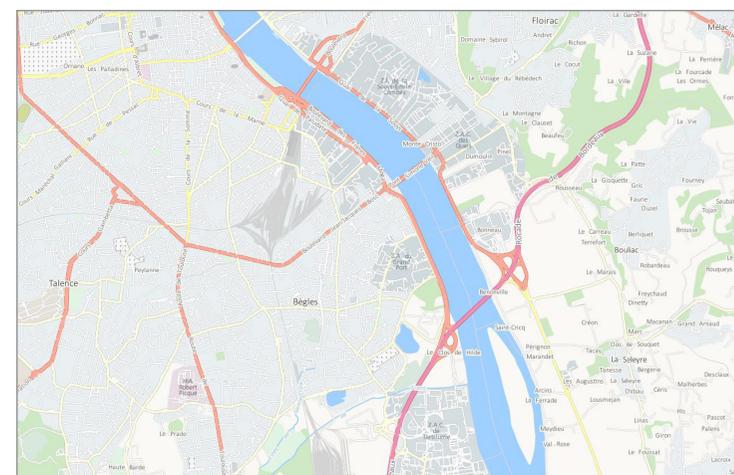
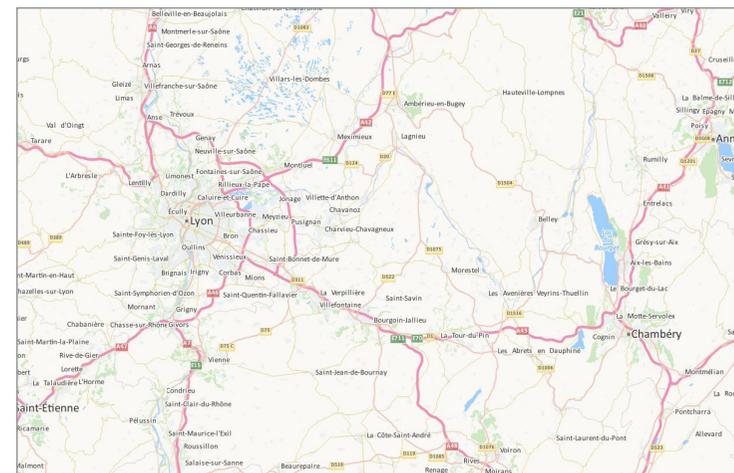
Grande révolution de l'année dernière, le **recalage de la couche IRIS** continue cette année. La version 2017 des contours IGN Iris.. GE a été intégrée et recalée sur les données HERE, ce qui les rend toujours plus proches de la réalité terrain. Vos études, géocodages et analyses n'en seront que plus précis.

Comme tous les ans, **nos unités administratives et zones postales ont été mises à jour**. Vous pourrez donc exploiter les données HERE du deuxième trimestre 2019 ainsi que les données du recensement INSEE 2015, soit le plus récent disponible. Les données Sirene, quant à elles, datent du 1^{er} juin 2019.

Pour les WebServices, les graphes M19 intègrent de nouvelles restrictions tel que le **transport des matières dangereuses**. Le graphe vélo quant à lui, s'est étoffé de nouvelles spécifications permettant d'affiner les résultats. Enfin, nous avons **doublé le nombre de profils de vitesse** et encore optimisé les vitesses moyennes pour que vos calculs d'itinéraire ou isochrones soient toujours plus réalistes.

En plus des données standard, l'équipe Data réalise tous types de prestations spécifiques. Par exemple, nous proposons un géocodage optimal de vos fichiers adresses basé sur l'exploitation de notre vaste catalogue de fournisseurs (HERE, IGN, BAN, etc.). De même, la base Sirene est exploitable sous plusieurs formes pour vos études. Il nous est possible, en fonction de vos besoins, de vous procurer une extraction géocodée de vos données métier. N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations.

Toutes ces nouveautés sont disponibles dans la rubrique **Téléchargement** de MyGeoconcept. Nous vous y attendons nombreux !



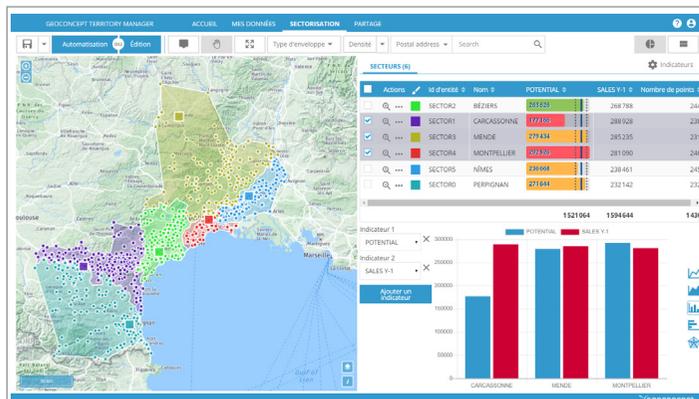
SECTORISATION TERRITORIALE : ENCORE PLUS D'EFFICACITÉ

Geoconcept Territory Manager, dès le mois de juillet, s'enrichit afin d'augmenter votre productivité et vous offrir plus de choix dans le traitement, la représentation et l'analyse de votre découpage territorial en secteurs d'action.

C'est du côté des **algorithmes** que les progrès sont les plus significatifs. D'abord, pour une analyse plus fine des résultats, l'équilibrage basé sur la charge de travail, en combinant estimation de temps de trajet et temps de visite, fournit des attributs supplémentaires, de nouveaux indicateurs apportent une estimation optimale de la tournée à réaliser pour relier l'ensemble des points à visiter par secteur. L'ajout de la méthode de calcul à **vol d'oiseau** peut se révéler intéressant pour obtenir un aperçu préalable à une simulation plus aboutie. Il est désormais possible sur les **polygones**, comme

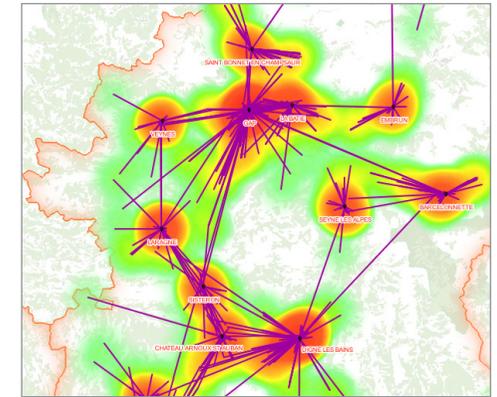
pour les points, que ce soit les Iris ou les communes, de réaliser automatiquement des sectorisations équilibrées. Enfin, en complément de l'équilibrage, la fonction **Affectation** permet, en se basant sur la proximité géographique entre les sites et les points, de générer des secteurs en utilisant de nouvelles contraintes, par exemple, en incluant une capacité maximale distincte à ne pas dépasser pour chaque site.

Parmi les autres nouveautés, on peut citer, la suppression et la fusion de secteurs et quelques fonctions cosmétiques comme la représentation des études et des secteurs qui est grandement améliorée pour plus de lisibilité. Enfin, l'affichage de **graphiques dynamiques** sur les différents indicateurs offrent une véritable aide à la décision en ajoutant une nouvelle dimension visuelle intelligente à vos données.



UNE REMISE EN QUESTION GÉOGRAPHIQUE DES CLUBS DE BASKETS EN PACA

Bruno est président du comité de basket des Alpes du Sud et fait l'amer constat d'une organisation du territoire largement perfectible, tant au niveau des adhérents, des clubs que des arbitres. Il a besoin de comprendre les spécificités de la zone et les conséquences sur les acteurs en présence. Avec une géographie contraignante, il souhaite optimiser l'organisation et le schéma opérationnel de son comité.



Analyse spatiale des clubs de basket dans la partie septentrionale du territoire

Voici **le scénario du nouveau tutoriel** Geoconcept ou Sales & Marketing disponible depuis le 6 juin, date du Geoworld 2019 et accessible sur My Geoconcept. Après avoir téléchargé les données, vous pourrez suivre pas à pas les différentes étapes décrites méthodiquement sur le site. Les **vidéos complémentaires** vous conforteront et permettront de vérifier votre façon de faire sur les quatre étapes (répartition des licenciés sur le territoire, relation entre les licenciés et les clubs, attribution des arbitres aux clubs et rassemblement des licenciés).

qui sont manipulées dans ce scénario pour accomplir le scénario.

La deuxième partie est réservée à illustrer la fonction riche de reporting (Reports), fonctionnalité qui permet de construire un rapport unitaire pour chaque club dans lequel vous rendrez compte de l'état des lieux réalisés en première partie.

Comptage automatique, analyse thématique, carte de chaleur, oursins, zone isochrone, jointure attributaire, création de champ Liste d'objets sont les principales fonctions avancées

Amusez-vous cet été avec Geoconcept et découvrez le basket en PACA !

VOUS DISPOSEZ D'UN PEU DE TEMPS ENCORE ?

Découvrez le nouvel outil de la gamme SaaS, Geoconcept Territory Manager qui facilite la définition ou l'ajustement de découpages territoriaux en offrant de nombreuses fonctionnalités de sectorisation sur points ou sur polygones. Conçue à partir du module desktop, l'application SaaS permet d'appréhender les notions fondamentales de sectorisation territoriale en un tournemain.

Sur **MyGeoconcept**, visionnez les deux scénarios tutoriels proposés sur Paris et Londres.

L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR D'ABORD POUR LE NOUVEAU TOURSOLVER

GEOCONCEPT vous propose de tester d'ores et déjà la version TourSolver 6.0 dans sa version bêta. La version est activable ou désactivable à souhait depuis le menu de préférences.

Qu'apporte cette version ? Deux nouveautés majeures.

Informer vos clients d'une durée estimée d'approche (ETA) dynamique et interactive

Qu'est-ce que l'ETA ? Il s'agit du temps estimé de parcours qui prend en compte le trafic en temps réel.

Un accident survient sur le parcours de votre livreur : le temps de trajet est automatiquement recalculé pour mettre à jour ce temps estimé d'arrivée. Depuis quelques années, le grand public a pris connaissance de cette fonction avec l'application Waze notamment.

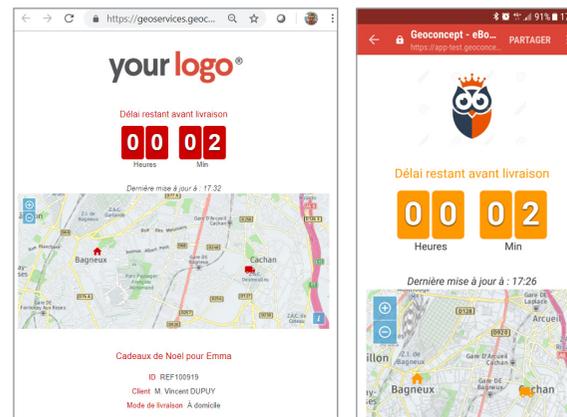
L'approche est ici enrichie par GEOCONCEPT. D'une part elle est totalement intégrée à TourSolver. Dès que vos tournées sont validées, un message est envoyé automatiquement aux destinataires à livrer.

D'autre part, GEOCONCEPT se démarque des autres applications grand public car son ETA prend en compte le gabarit de votre flotte de véhicule (utilitaire, camion 33 tonnes, porteur etc.).

TourSolver avait déjà implémenté une telle approche en intégrant l'ETA fixe dans les SMS d'envoi. Dans cette version, l'expérience utilisateur a été améliorée, l'utilisateur reçoit dorénavant un lien par SMS qui redirige vers une page dédiée. Celle-ci contient une carte

pour localiser le véhicule et également une mise à jour dynamique de l'heure estimée d'arrivée.

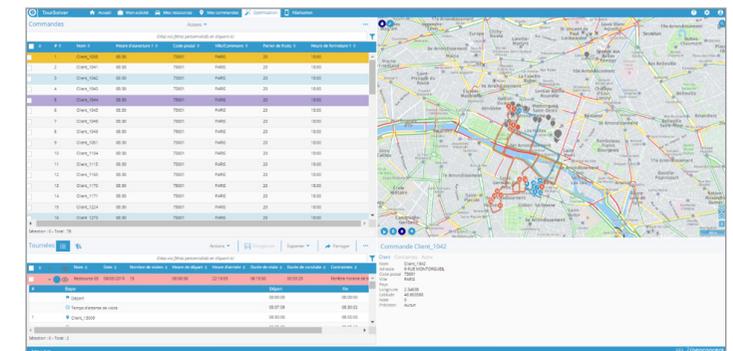
Enfin la page est personnalisable. Vous pourrez y intégrer le logo de votre société, des couleurs spécifiques et bien d'autres informations !



Une refonte de la page de résultats qui rend l'utilisateur maître de son environnement

La version 6.0 permet aux utilisateurs de moduler entièrement leur espace de travail. Une vue **Visite** permet de planifier manuellement les tournées. Elle s'accompagne de fonctions de recherche avancée et la possibilité d'enregistrer des filtres ou des colorations pour mettre en exergue des informations.

Il est aussi possible de lancer une optimisation sur des sélections de visites, de changer l'affectation de véhicule, de réordonner une tournée. Enfin cette version intègre un nouvel algorithme d'ordonnement qui permet de créer une tournée optimisée en 2 clics.



Cette version est la première de tous les produits GEOCONCEPT à moduler toutes les fenêtres de la page de résultats. Il est par exemple possible d'afficher la carte sur un écran secondaire et le reste sur l'écran principal tout en gardant une synchronisation de toutes les actions.

Bonne découverte et à très vite !



Connectez-vous sur www.mygeoconcept.com

Contact : Christine Daniaud-Galet / hellogeoworld@geoconcept.com

