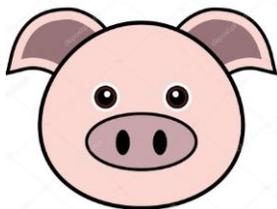




**Appréhender son territoire
pour optimiser son activité.**

Contexte



L'entreprise Cochonnaille est une PME en plein essor commercialisant des jambons artisanaux. Elle est implantée en Bretagne et dispose d'un portefeuille de 758 clients et de 7 commerciaux.

L'entreprise existe depuis 20 ans et a connu un turn-over important de sa force de vente, qui a entraîné des redécoupages des territoires commerciaux initialement définis.

Pour optimiser et étendre son activité, Cochonnaille souhaite analyser le découpage territorial actuel et le refondre s'il n'est plus efficient.





Geoconcept
Sales & Marketing
Analyser l'existant

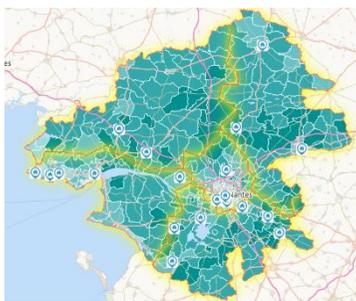


Analyses thématiques



L'entreprise Cochonaille modifie l'apparence des clients en fonction de leur commercial de rattachement pour mieux visualiser leur répartition à l'aide d'une analyse thématique.

Créer une thématique revient à cartographier des données attributaires associées à des objets. Il s'agit de créer une couche virtuelle de genre particulier pour transcrire un phénomène statistique.

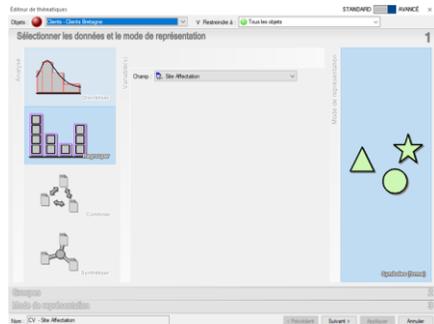
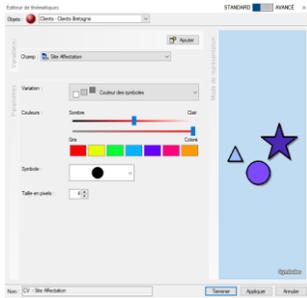


Attention à respecter les règles de sémiologie graphique ! Pour cartographier une quantité, une masse, on utilise exclusivement la couche virtuelle **Symboles**. Pour représenter un taux, un ratio, on utilise la couche virtuelle **Plages de couleurs**.



Mode opératoire

Le paramétrage des analyses peut être fait en mode **standard** ou **avancé** selon le profil des utilisateurs.



En mode avancé, il faut définir le type d'analyse thématique souhaité :

- **discrétiser** (pour illustrer des variables numériques) ;
- **regrouper** (afin de rassembler tous les objets avec une même modalité) ;
- **combiner** (pour créer des diagrammes circulaires et histogrammes) ;
- **synthétiser** (et mettre à l'épreuve la corrélation entre deux variables).



Vos commentaires



Vos commentaires

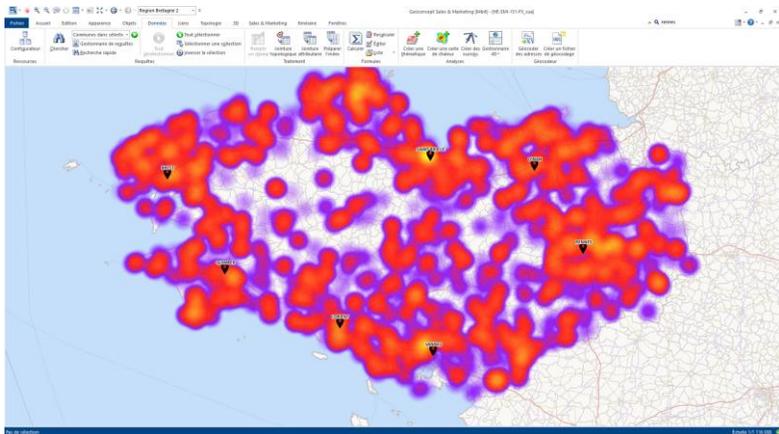


Carte de chaleur



L'entreprise Cochonaille souhaite visualiser l'intensité de la charge de travail dans chaque secteur, afin de vérifier leur équité, et ce à l'aide d'une carte de chaleur.

La **carte de chaleur** est une analyse thématique qui est une alternative à la représentation d'un caractère quantitatif par un symbole proportionnel et qui permet aussi de visualiser la densité de points. On peut la générer uniquement autour d'objets ponctuels.



Une couche virtuelle de genre **carte de chaleur** diffuse un rayon coloré autour d'un ou plusieurs ponctuels. Les couleurs du rayon varient selon les paramètres établis lors de la création de la carte de chaleur.



Mode opératoire

1. Définir les objets autour desquels la carte de chaleur doit être générée ;
2. Choisir de représenter la densité de points ou une variable numérique stockée dans un champ de l'objet ;
3. Adapter les paramètres de couleurs et de rayon au besoin

Carte de chaleur ×

1 Objets

Restreindre à Tous les objets

2  Densité de points

 Utiliser le champ

3 Paramètres

Dégradé 

Opacité

Rayon Par défaut Personnalisé mètres

Nom



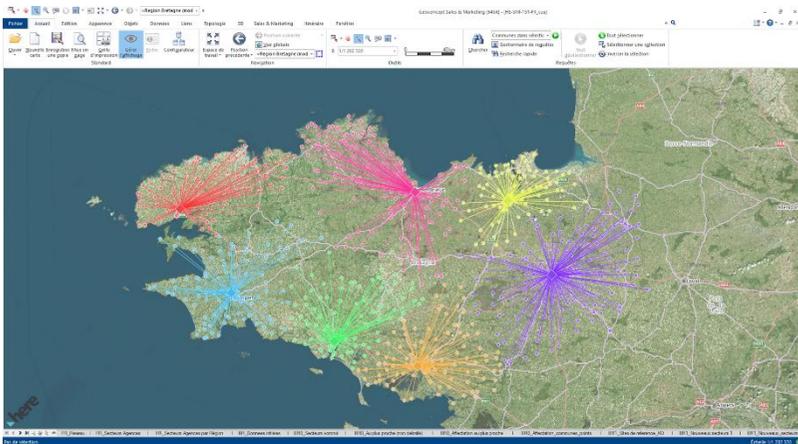
Vos commentaires



Oursins

Cochonaille souhaite visualiser les déplacements effectués par les commerciaux pour visiter leurs clients en réalisant des oursins.

Les oursins sont des objets linéaires qui permettent de visualiser la relation entre un point de départ et un point d'arrivée.



Les oursins mettent en évidence les relations de proximité ou d'éloignement entre chaque couple d'objets.

Les oursins ajoutent donc une information visuelle sur la carte en respectant une distance euclidienne. Elle n'est pas basée sur un graphe routier mais correspond à une distance à vol d'oiseau.



Vos commentaires



Objets les plus proches

Cochonaille souhaite vérifier la bonne attribution des comptes clients en rapatriant sur les clients le commercial le plus proche par le réseau routier.

Les utilisateurs peuvent chercher l'objet ou les objets les plus proches d'une sélection. Cette fonctionnalité fait intervenir le graphe routier : le calcul prend donc en compte la réalité du terrain.

Il s'agit d'ajouter une ou plusieurs informations sur notre sélection : l'identifiant de l'objet le plus proche, sa distance et son temps d'accessibilité.

Remplir avec les objets les plus proches

Objets à traiter : Sélection

Informations à stocker

Identifiant de l'objet le plus proche : Site le plus proche

Temps de parcours : Champ : Temps Parcours, Unité : min

Distance parcourue : Champ : Distance, Unité : km

Objets cherchés : Sites - Sites Bretagne

Sous-ensemble : Tous les objets

Champ identifiant : Nom

Options

Retenir les 1 objets les plus proches

Chercher le chemin le plus : Rapide (59.9) Court

Limite de recherche : 120 min

Sens de parcours : Direct (Inverse)

Propriétés du graphe... OK Annuler





Vos commentaires



Zones de ciblage

Cochonaille souhaite vérifier si tous les commerciaux ont le même potentiel de prospection sur les communes qui leur sont attribuées : ils réalisent donc des zones de ciblage.

Cette méthode de création de zone de chalandise consiste à agréger, à partir d'un ou plusieurs pôles référents, des objets surfaciques afin d'atteindre une valeur cible présente au niveau des objets à agréger.



A partir d'une valeur cible à atteindre sur un pôle de référence, on regroupe des objets surfaciques en tenant compte d'un champ représentatif de l'agrégation à obtenir : par exemple, on agrège les communes autour des commerciaux jusqu'à atteindre le potentiel de prospection de ces derniers.





Mode opératoire

1. Sélectionner en amont de la fonctionnalité les pôles autour desquels vous voulez générer les zones de ciblage
2. Choisir le champ qui contient la valeur à atteindre
3. Définir les surfaces à agréger et le champ à additionner pour atteindre la valeur cible
4. Créer le Type/Sous-type dans lequel sera enregistré les zones de ciblage
5. L'utilisateur peut assurer la contigüité des zones et empêcher leur superposition ainsi que la génération de zones de cannibalisation. Les zones peuvent être limitées en temps d'accès pour rester au plus proche du terrain.

1 Zone de ciblage

STANDARD AVANCÉ x

Résultat

 Zone d'unités agrégées  Territoire Sales & Marketing

2 Objets de référence

Objet de référence : Sélection

Champ cible : Nombre de prospects à atteindre

3 Communes ou IRIS

Unités : Unités Administratives - Communes

4 Champ d'agrégation : Nombre de prospects de la commune

Zones à créer

Type/Sous-type : Ciblage / Zone de ciblage Couleur : 

Options

Limiter la zone à : 120 min

Autoriser le dépassement de limite, d'au maximum 5 %

Interdire les recouvrements

OK Annuler



2

Reports for Geoconcept

Diffuser les résultats



Reports – quel apport ?

Le module Reports a vocation à générer des rapports d'études complets en suivant une optique d'automatisation, afin de :

- intégrer des mises à jour et actualiser les études précédemment réalisées ;
- générer un document personnalisé au territoire. Le modèle de rapport créé sur une commune ou une zone d'action ou encore l'étude d'une agence et de son environnement peut être appliqué automatiquement aux autres communes ou agences.

Editer un modèle de rapport s'articule autour de 2 étapes :

- concevoir un modèle de rapport ;
- générer le modèle.

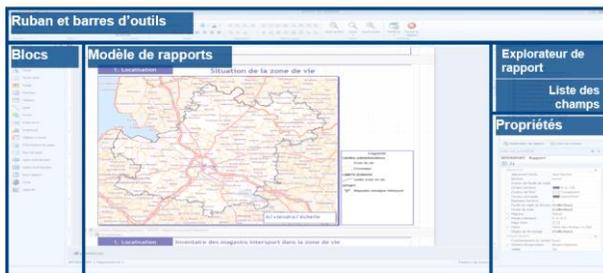


Appréhender l'interface

La conception du modèle de rapport se divise en plusieurs parties :

- Le ruban et la barre d'outils renvoient aux fonctionnalités essentielles du modèle de rapport (ajouter une page, faire des modifications d'apparence basiques...)
- Le modèle de rapport contient les pages du rapport et les éléments qui y sont représentés
- Les blocs correspondent aux éléments (cartes, tableaux, texte...) qui peuvent être intégrés dans le rapport
- L'explorateur de rapport renvoie à la structure du rapport (ordonnancement des pages, des blocs...)
- Les propriétés permettent de paramétrer les blocs de façon à afficher uniquement les informations voulues par l'utilisateur

L'interface du concepteur de modèles



Vos commentaires



Le principe des filtres

Lors du paramétrage des blocs, l'utilisateur utilise des filtres de façon à appeler uniquement les objets qui l'intéressent (carte, tableau, graphique...).

Ces filtres sont au nombre de 4 :

- le filtre attributaire : il sélectionne une collection d'objets selon un critère attributaire, c'est-à-dire une valeur de champ. *Exemple : afficher uniquement les clients rattachés à une agence à l'aide d'un champ commun entre les clients (agence de référence) et l'agence (nom de l'agence)*
- le filtre géographique : sélectionne une collection d'objets selon un critère géographique. *Exemple : afficher uniquement les clients inclus dans la zone isochrone d'une agence*
- le filtre d'objets : sélectionne une collection d'objets issue d'un Type/Sous-Type ou d'un objet de référence. *Exemple : zoomer sur toutes les communes contenues dans le Type/Sous-Type Unités Administratives/Communes*
- le filtre requête : sélectionne une collection d'objets à l'aide d'une requête créée et enregistrée sous Geoconcept. *Exemple : afficher uniquement les clients avec un CA supérieur à 2500.*



Vos commentaires



Paramétrer une carte

Lors de l'intégration d'un bloc carte, 3 étapes sont essentielles à dérouler pour son bon paramétrage :

1. Choisir la visibilité à appeler dans le bloc carte
2. Définir le filtre de sélection à utiliser ou créer pour ajuster le zoom de la carte
3. Cliquer sur **Définir l'affichage** pour choisir ou créer un filtre qui masquera ou affichera certains objets

Tableau de propriétés	
mapControl2 MapControl.MapControl	
A ↓ Z ↓	
Styles	(Collection)
Carte	
3 Définir l'affichage	Fixé
2 Filtre de sélection	Fixé
1 Marge de dessin (en %)	5
Nom de la visibilité	Clients affectés
Qualité	Moyenne



Vos commentaires



Les tableaux

Dans Reports, il est possible de réaliser 2 types de tableaux distincts : le **tableau de données** et le **tableau de synthèse**.

Le **tableau de données** permet d'afficher une liste de données (*ex : liste des clients dans une zone isochrone*). En fonction du rapport, le nombre de lignes générées peut varier (*ex : il n'y a pas le même nombre de clients sur 2 zones isochrones différentes*). Il est donc essentiel de placer un saut de page après un tableau de données pour ne pas compromettre la mise en forme de la suite du rapport.

Le **tableau de synthèse** permet quant à lui de réaliser des opérations sur les données (**ex : nombre de clients dans une zone isochrone**). Le nombre de lignes du tableau de synthèse est toujours le même quel que soit le rapport généré.



Vos commentaires





Geoconcept Territory Manager

**Définir
des secteurs équilibrés**



Un paramétrage en 3 étapes

Cochonaille souhaite générer des territoires équilibrés en termes de charge de travail et prenant en compte l'éloignement des commerciaux à leurs clients : ils utilisent donc Geoconcept Territory Manager.

Geoconcept Territory Manager est un service Web qui permet de simuler, créer et optimiser des territoires en quelques clics.

Son interface est divisée en 3 grandes fonctionnalités : import des données mobilisées, sectorisation automatique ou manuelle, export des données travaillées pour 4 étapes clairement définies au sein de 4 panneaux :

> Le panneau **Mes données** permet d'importer les points et les attributs autour desquels les secteurs doivent être équilibrés et de les géocoder au besoin ;

> Le panneau **Sectorisation** comprend deux axes de travail. On distingue la sectorisation **automatique** (équilibre des secteurs selon un critère) du mode **édition** (création manuelle d'un secteur, réaffectation d'un point à un autre secteur...);

> Le panneau **Partager** récupère les résultats des sectorisations et les diffuse via des plateformes collaboratives à l'instar de Google Drive.



Vos commentaires



Rapatrier des données

L'import de données dans Geoconcept Territory Manager est fait en 3 étapes :

- Choisir le fichier externe et le type de données à sectoriser (surfaciens ou ponctuels) ;
- Réaliser le mapping des champs pour associer les colonnes Excel à des indicateurs (Nom, données à utiliser pour l'équilibrage...);

Colonnes	Champs	Types	Aperçu de vos données
id	→ Identifiant unique		21387
Nom	→ Nom		alliance
Adresse	→ Adresse		1 RUE DU MARECHAL JUN
Code Postal	→ Code postal		60150
Ville	→ Ville		THOUROTTE
Durée de visite	→ Ignorer cette colonne		00:10:00
Jours d'ouverture	→ Ignorer cette colonne		1-5
Quantité	→ Indicateur à utiliser	Number	1

- Géocoder les points si besoin grâce aux colonnes adresse, code postal et ville ;

N°	Nom	Adresse	Code postal	Ville	Pays	Nom	Préfixe	Adresse géocodée
1	alliance	1 RUE DU MARECHAL JUN	60150	THOUROTTE	FR	100	Numéro d'approximatif	1 RUE DU MARECHAL JUN
2	gpi	1, RUE CAULAINCOURT	75018	PARIS	FR	100	Numéro de rue	1 RUE CAULAINCOURT
3	services	10 BIS AVENUE BARBES	94100	ST MAUR DES FOSSES	FR	100	Numéro de rue	108 AVENUE DE LA REPUBLIQUE
4	gpb	10 RUE LACHOUAT	75018	PARIS	FR	100	Numéro de rue	10 RUE DE LAC
5	eco	102 BD PICPUS	75012	PARIS	FR	100	Numéro de rue	102 BOULEVARD DE LA MONTAGNE

Localisation 103 adresses à localiser

Type de géocodage: Tous

Déplacer le point dans la carte si besoin



Vos commentaires



Créer des secteurs en un clic

La sectorisation automatique permet de générer un nombre de secteurs choisis par l'utilisateur en respectant des critères d'équilibrage (nombre de points et/ou un autre critère).

Il est possible de paramétrer le respect de la tolérance pour les 2 critères à respecter.

Paramétrage de la sectorisation automatique ×

Nombre de secteurs

Type de calcul Le plus rapide Le plus court

Équilibrage du nombre de points

Équilibrage sur l'indicateur ×

Tolérance

Faible Standard Élevée

La notion de tolérance permet de définir un écart possible par rapport à l'équilibre parfait entre les différents secteurs. Par défaut, chaque critère est paramétré avec une tolérance **Moyenne**.

Si plusieurs critères sont choisis et que l'utilisateur souhaite privilégier l'équilibre par rapport à l'un de ces critères plutôt qu'à un autre, il est possible de diminuer la tolérance du critère prioritaire à **Faible**.

De la même façon, si un des critères choisis est considéré comme moins important, il est possible d'augmenter la tolérance du critère à la valeur **Élevée**.



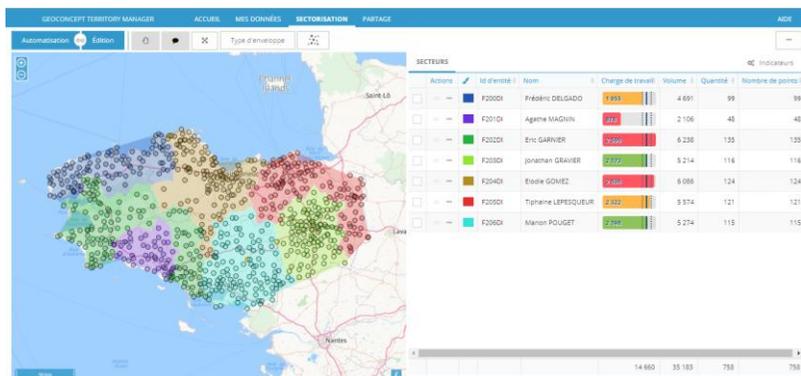
Vos commentaires



Les indicateurs d'équilibrage

Un tableau d'indicateurs est disponible dans la partie droite de l'interface. Il affiche les indicateurs choisis lors de l'étape du mapping des champs comme **Indicateurs à utiliser**.

Le tableau permet de rendre compte rapidement et visuellement du bon équilibrage des secteurs. Il est possible de paramétrer le tableau pour une meilleure interprétation (afficher des moyennes, maximum, minimum...).



Vos commentaires





Trucs & Astuces

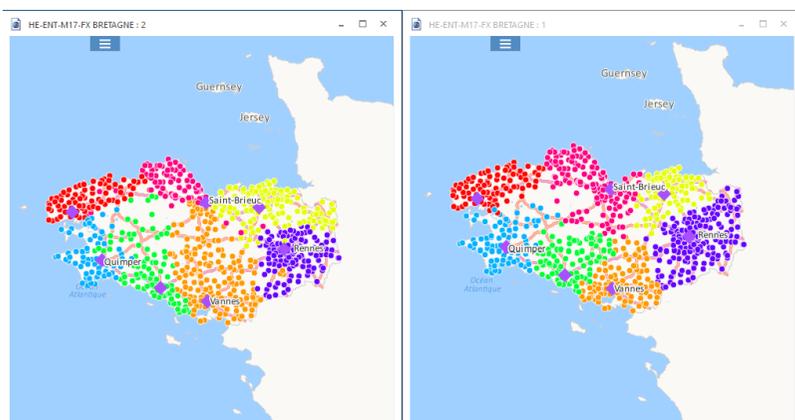


GC Sales & Marketing



Pour comparer plusieurs cartes facilement, l'utilisateur peut activer le mode **multi-vues** en cliquant sur la fonctionnalité **multi-vues** dans l'onglet **Fenêtres** autant de fois qu'il souhaite avoir de cartes à comparer

Il faut ensuite cliquer sur la fonctionnalité **Mosaïque** pour visualiser les vues les unes à côté des autres.



GC Sales & Marketing

Lors du paramétrage des objets les plus proches, l'interface doit être remplie à l'envers :

- d'abord en définissant le nombre d'objets recherchés ;
- puis le Type/Sous-Type d'objets recherchés
- et ensuite en paramétrant les champs. En fonction du nombre d'objets recherchés, l'interface est modifiée.



Remplir avec les objets les plus proches

Objets à traiter : Sélection

Informations à stocker

Identifiant de l'objet le plus proche : Site le plus proche

Temps de parcours : Champ : Temps Parcours, Unité : min

Distance parcourue : Champ : Distance, Unité : km

Objets recherchés : Sites - Sites Bretagne

Sous-ensemble : Tous les objets

Champ identifiant : Nom

Options

Retenir les : 1 objets les plus proches

Chercher le chemin le plus : Rapide, Court

Limite de recherche : 120 min

Sens de parcours : Direct, Inverse

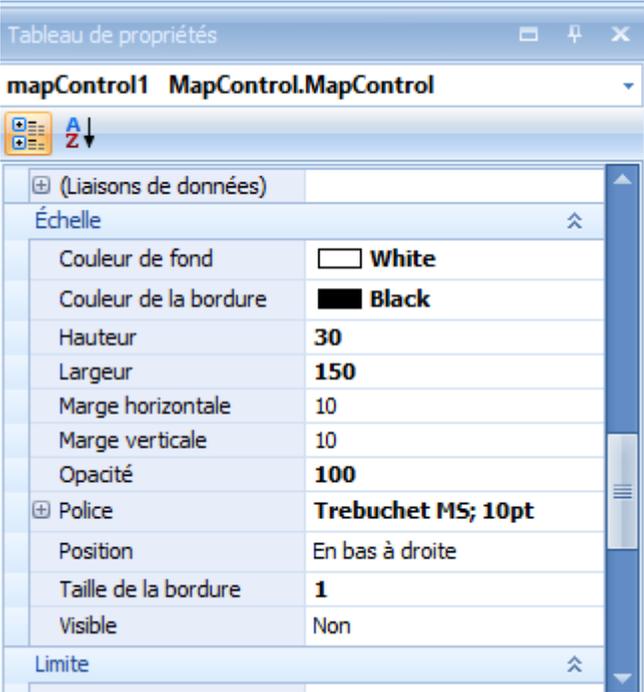
Propriétés du graphe... OK Annuler





Reports for Geoconcept

L'échelle de la carte n'est pas un bloc spécifique mais une propriété de la carte à paramétrer. Il faut activer la visibilité de l'échelle puis paramétrer la mise en forme.



The screenshot shows the 'Tableau de propriétés' (Properties Table) for 'mapControl1 MapControl.MapControl'. The 'Échelle' (Scale) section is expanded, showing various formatting options. The properties are as follows:

Échelle	
Couleur de fond	<input type="checkbox"/> White
Couleur de la bordure	<input checked="" type="checkbox"/> Black
Hauteur	30
Largeur	150
Marge horizontale	10
Marge verticale	10
Opacité	100
Police	
Position	En bas à droite
Taille de la bordure	1
Visible	Non

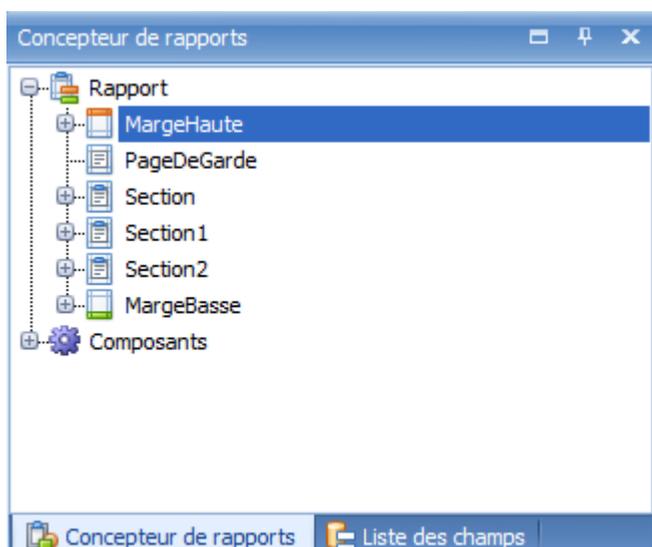
Below the 'Échelle' section, the 'Limite' (Limit) section is partially visible.



Reports for Geoconcept

Pour afficher des logos sur toutes les pages d'un rapport, il faut placer le bloc image dans la marge haute du rapport.

Tous les blocs situés dans la marge haute du rapport s'afficheront en haut des pages du rapport, ceux dans la marge basse s'afficheront en pied de page.



Nous espérons que ces quelques idées, trucs et astuces et guides d'utilisation de nos outils vous serviront au quotidien pour améliorer vos analyses et votre performance.

Le support téléphonique est tous les jours à votre disposition par mél ou téléphone pour vous dépanner dans vos tâches courantes.

Vous pouvez également compter sur les compétences et la disponibilité des ingénieurs conseil qui, forts des informations que vous aurez pu leur donner, sauront vous conseiller et mettre en place des méthodologies pour répondre à vos problématiques.

N'hésitez pas à nous interroger et ayez le réflexe MyGeoconcept pour y puiser une base de connaissances multiple.



site des utilisateurs

<https://mygeoconcept.com>

support technique

01 72 74 76 82

support@geoconcept.com

accompagnement

christine.daniaud@geoconcept.com

www.geoconcept.com

