

Optimisons la collecte !

Philibert Dalle
Directeur Logistique Adjoint



Qui sommes-nous ?

SARIA INDUSTRIES - Collecte et valorisation de déchets

Notre premier objectif est de valoriser les déchets.

Pour y arriver, une maîtrise parfaite de l'acheminement de ceux-ci est indispensable.

45 sites logistiques, dont 17 sont des usines de traitement

6200 enlèvements journaliers

et donc

550 tournées à créer tous les jours

Problématique & objectifs

Périmètre du projet : 56 % des tournées et 32 % des enlèvements du groupe, soit 2000/jour.

Collectes régulières, avec des enlèvements à fréquence.

Enlèvements par échange de caissons, par levée de bac, par échange de bac.

Déchets collectés de type carné ou végétal.

Problématique : Tournées très répétitives (donc pas de besoin de remise en cause)

Les aléas clients étaient subis.

Surcharge et faible rentabilité, seuls déclencheurs de révisions de tournée.

Objectifs : Remettre en cause & Optimiser les tournées :

[Raison d'exploitation] Passer du mode "subit et réactif" au mode "proactif".

[Raison économique] Accompagner à la hausse ou à la baisse, le nombre de ressources engagées sur la route,
=> *Variabiliser les charges par rapport au volume d'activité*



Déploiement du projet

Lancement : Mars 2009

Pilote réalisé en 3 temps.

6 mois de paramétrages (Pour Opti-Time et notre E.R.P)
6 mois de pilote sur un 1er site
6 mois sur un 2nd site.

Déploiement réalisé en 2 temps.

D'abord, suite à une démarche volontaire des sites,
Ensuite, suite à une démarche poussée, pour les sites les plus résistants, indifférents ou inconscients.

Personnes impliquées :

3 pour le Projet _ 2 en plus pour le Pilote _ 25 en plus pour les Utilisateurs



Pour une meilleur appropriation, nous avons rebaptisé le projet « BIOTOUR II ».

Gains & impacts

Dernière évolution logicielle : Mise à jour automatique des quantités

Réduction du nombre de bacs inutilisés dans la tournée

Identifié 30% - Marge de sécurité 10% - Objectif fixé à 20 %

[Gains productif] 30 clients en plus par jour

[Gains économiques] 4 tournées en moins par jour, 45 K€ économisés sur un budget de collecte de 450 K€/mois

Dernier centre déployé

Suppression de 3 véhicules sur 20 au total

[Gains économiques] 15% des ressources

33.7 K€ économisés sur un budget de collecte de 225 K€ par mois

Prochain centre à déployer

Suppression des passages à vide, soit 7% des enlèvement prévus

[Conditions de travail] 4 passages inutiles en moins par jour

[Gains économiques] 9.5K€ économisés sur un budget de collecte de 247K€/mois



Gains & impacts

Sentiment de meilleures prévisions

(> *Prise en compte des charges utiles du camion et de l'amplitude horaire de l'agent de collecte*)

[Impact client]

Moins d'annulation.

Meilleure prévision sur le nombre de bacs à échanger et donc quantité plus juste pour les clients.

Sentiment de meilleure maîtrise

[Impact collaborateurs]

Moins de stress lors de la validation des tournées.

Moins de travail inutile (passage à vide) pour les agents de collecte.

Moins de manipulations inutiles de bacs (jamais utilisés) par les agents.

Moins de temps de saisie, sur des tournées mieux ajustées.

Trouver la bonne solution

[Impact commercial]

Gain de temps de recherches et de calculs par « la prise de rendez-vous ».



A vibrant tropical-themed illustration featuring a toucan on the left, various hibiscus flowers in purple, yellow, and red, and lush green foliage including palm fronds and ferns. The text 'GEO WORLD FESTIVAL' is overlaid on this scene.

GEO WORLD

PARIS
12.06.18

FESTIVAL

MERCI
de votre attention

